

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xiii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Batasan Masalah	5
I.6 Sistematika Penulisan	5
Bab II Kajian Teori	7
II.1 <i>Google Play Store</i>	7
II.2 <i>Aplikasi Online Hotel Booking</i>	7
II.3 <i>Data Collection</i>	8
II.4 <i>Text Mining</i>	8
II.4.1 <i>Text Preprocessing</i>	8
II.4.2 <i>Natural Language Processing</i>	9
II.4.3 Sentimen Analisis	9
II.5 <i>Algoritma Text Mining</i>	9
II.5.1 <i>Naive Bayes</i>	9
II.5.2 <i>Decision Tree</i>	11
II.5.3 <i>Support Vector Machine (SVM)</i>	11
II.6 Model Evaluasi	12

II.7	Pengembangan Aplikasi Web	14
II.7.1	<i>Django Web Framework</i>	14
II.7.2	<i>Black Box Testing</i>	14
II.8	<i>State of the Art</i>	17
Bab III	Metodologi Penelitian	20
III.1	Konseptual Model	20
III.2	Sistematikan Penelitian	21
III.2.1	Identifikasi Masalah	22
III.2.2	Tahap Analisis Sentimen.....	22
III.2.1	Tahap Pengembangan Aplikasi Web	22
III.2.2	Kesimpulan dan Saran.....	23
Bab IV	Analisis dan Perancangan	24
IV.1	Deskripsi Ruang Lingkup dan Studi Kasus	24
IV.2	<i>Dataset</i>	24
IV.3	<i>Preprocessing Data</i>	25
IV.3.1	<i>Data Cleaning</i>	25
IV.3.2	<i>Case folding</i>	25
IV.3.3	<i>Tokenization</i>	26
IV.3.4	<i>Stopword Removal</i>	27
IV.3.5	<i>Stemming</i>	28
IV.3.6	<i>Labeling Data</i>	28
IV.4	Aplikasi Web	29
IV.4.1	Halaman <i>Home</i>	29
IV.4.2	Halaman Awal Bandingkan Aplikasi.....	29
IV.4.3	Halaman Bandingkan Aplikasi	30
IV.4.4	Halaman Daftar Aplikasi.....	31
IV.4.5	Fitur Pilih Jumlah Data	32
IV.4.6	Fitur Pilih Menu	32
Bab V	Analisis dan Testing	34
V.1	Jumlah Persebaran Data	34
V.2	Evaluasi Performansi.....	35
V.3	Hasil Analisis Sentimen	38

V.4	Pengujian Aplikasi Web	40
V.4.1	<i>Unit Testing</i>	40
Bab VI	Kesimpulan dan Saran	46
VI.1	Kesimpulan	46
VI.2	Saran	47
	DAFTAR PUSTAKA	48
	LAMPIRAN	52