

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MINYAK GORENG FILMA PADA
SUPERMAKET YOGYA GRIYA DI KOTA BANDUNG TAHUN 2012

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun oleh:
Intanny Marantina
108400486



SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012