

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, Morissan (2010), *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Damayanti, Andryana (2009), "*Analisis Faktor Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng pada Pasar Swalayan*" (Skripsi), Surakarta : Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.
- Fepbrianti, Elly (2009). "*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Cepat Saji McDonald's*". Malang : Jurusan Manajemen Universitas Negeri Malang.
- Eugnia, Intan (2012, 30 Januari). Top Brand dalam Pasar Komoditi Bermerek. [Online]. <http://www.topbrand-award.com/article/top-brand-dalam-pasar-komoditi-bermerek.html>. [di akses pada tanggal 7 Mei 2012].
- Huriyati, Ratih (2008), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Jonathan, Sarwono (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip & Armstrong, G (2008), *Principles of Marketing*, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip & Keller K.L (2009). *Manajemen Pemasaran* Jilid 1 (13th ed.), Jakarta: PT. Indeks.
- (2009). *Manajemen Pemasaran* Jilid 2 (13th ed.), Jakarta: PT. Indeks.
- (2012). *Marketing Management* (14th ed.), Pearson Internasional Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Kristina Hutagaol, Vici (2005). "*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi di POTLUCK a Coffe Bar and Library*". Bandung : Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.

- Lovelock C.H, Wright L.K (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: PT.Indeks.
- Mansyhuri & Zainuddin (2008). *Metodologi Penelitian*, Bandung: Refika Aditama
- Minor, Michael & John C. Mowen (2002). *Perilaku Konsumen* (5th ed), Jakarta: Erlangga.
- Novianti, Fitri (2011, 12 Desember). Konsumen Beralih ke Minyak Goreng Kemasan. [Online].
<http://www.suaramerdeka.com/v1/index.php/read/news/2011/12/12/104019/Konsumen-Beralih-Ke-Minyak-Goreng-Kemasan>. [di akses pada tanggal 7 Mei 2012]
- Peter, Paul J & Jerry C. Olson (2008). *Customer Behaviour* Jilid 2 (4th ed), Jakarta: Erlangga.
- Ramdhani Kusuma, Krisna (2011). *“Pengaruh Harga dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Filma”* (Skripsi), Bandung : Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rakhmawati, Erlin (2008). *“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Pembelian”* (Skripsi), Malang : Jurusan Manajemen Universitas Negeri Malang.
- Riduwan & Achmad Kuncoro, Engkos (2008). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*, Bandung : Alfa Beta
- Schiffman, LG & Kanuk, LL (2009). *Consumer Behaviour*, Jakarta: Indeks.
- Sekaran, Uma (2006). *Reserch Methods for Business* Jilid 1 (4th ed.), Jakarta: Salemba Empat.
- (2006). *Reserch Methods for Business* Jilid 2 (4th ed.), Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono (2006). *Metode Penelitian Bisnis* (cetakan ke enam), Bandung: CV. Alfabeta.

----- (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D cetakan ke-10*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.), Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Wijaya, Pandasurya (2012, 16 Juli). 64 Juta Penduduk RI Masih Konsumsi Minyak Goreng Curah. [Online]. <http://www.merdeka.com/uang/25-persen-penduduk-ri-masih-konsumsi-minyak-goreng-curah.html>. [di akses pada tanggal 8 Agustus 2012]

www.smart-tbk.com [diakses pada tanggal 5 Mei 2012]