

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Eipstein.(2004).*E-Commerce in Business*. California: SAGE Publications Ltd.
- Handayani, S. (2010).*Laris ManisJual Beli Lewat Kaskus*. Yogyakarta:Mediakom.
- Hartanto, C. (2009). *Membangun Kerajaan BisnisBersama FJB Kaskus* Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Rahmat, Jalaludin M.Sc (2008).*Psikologi Komunikasi*.Bandung : Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Kotler dan Keller.(2002).*Manajemen Pemasaran.Edisi5.Jilid 1*.Jakarta :Penerbit PT. Indeks.
- Kotler, Philip.(2002).*Marketing Professional Services*.Jakarta :Penerbit PT. Indeks.
- Kotler dan Keller.(2007).*ManajemenPemasaran. Edisi KeduaBelas.Jilid1*.Jakarta :Penerbit PT. Indeks.
- Kountur, Ronny.(2005). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*.Jakarta: PP.
- Santoso, Singgih. (2010). *Statistik Multivariat*.Jakarta :Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma.(2010).*Research Methods for Business: A Skill Building Approach*.Jakarta:SalembaEmpat.
- Sugiyono.(2010).*Statistik UntukPenelitian*.Bandung: Alfabeta.

Suyanto.(2007). Marketing Strategy Top Brand Indonesia.Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.

W Purbo, Ono.(2001).*Teori dan Impelementasi IPv6 Protokol Internet Masa Depan*.Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Jurnal :

Cucu Sumartini, Lilis. (2011). Sistem Penilaian Tingkat Kepuasan Pelanggan Dengan Metode *Service Quality* (Servqual)Pada Mal Cijantung – Jakarta Timur

Udiutomo, Purwa. (2011). Analisa Tingkat Kepuasan Siswa Terhadap Layanan Program Smart Ekselensia Indonesia Tahun 2011

Muhammad Tajuddin, Abdul Manan, Ahmat Adil(2011). Studi Kasus Model Strategi Pemasaran Terintegrasi Berbasis Teknologi Informasi Di Nusa Tenggara Barat.

Maharani, Diah&Hutami,T.Pratiwi. (2011). Kajian Tentang Persepsi Masyarakat Terhadap Pemanfaatan E-Commerce

Sila, Ismail & Dobni, Dawn. (2012). *Patterns of B2B e-commerce usage in SMEs*

Bruce Ho,Chien-Ta & Lin,Wen-Chuan. (2010). *Measuring the service quality of internet banking: scale development and validation*

Abd Manaf, Noor Hazilah & Siew Nooi, Phang (2009). *Patient Satisfaction as an Indicator of Service Quality in Malaysian Public Hospitals*.

Turban, E.; King, D.; Lee, J.; Warkentin, M.; Chung, H.M. (2002). *Electronic Commerce : A Managerial Perspective (2nd ed)*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall International, Inc.

Skripsi :

Sinaga, Christina. (2010). *Situs Kaskus dan Tingkat Kepuasan Mahasiswa (Studi Deskriptif Tentang Tingkat Kepuasan Mahasiswa Fisip Universitas Sumatera Utara Terhadap Isi Informasi Dalam Situs Kaskus Sebagai Forum Komunitas Terbesar Di Indonesia)*. Medan.

Marizki Purba, Arief. (2009). *Situs Ebay Dan Minat Membeli (Studi Deskriptif Mengenai Situs Ebay Dengan Minat Membeli Produk Dikalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara)*.

Handoyo, Evi. (2009). *Penerimaan Komunikan Terhadap Kredibilitas Informasi Di Forum Kaskus*.

ArdiKoesoema, Nurmansyah. (2010). *Analisis Hubungan Kepercayaan Terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan Persepsi Manfaat, Persepsi Resiko dan Pengaruhnya Terhadap Niat Pembelian Online Pada Anggota FJB Kaskus*. Bandung.

Winoto, Fransiska. (2010). *Akurasi Dalam Praktik Citizen Journalism Pada Berita Bom Mega Kuningan Di Forum Kaskus*.

Website :

-----, (-----). *Jumlah Anggota dan Total Post di Kaskus* [Online].[www.Kaskus](http://www.kaskus.id) [20 Mar 2012]

-----, (-----). *Fenomena Perkembangan Distro*. [Online].<http://bandargarmen.com/2010/12/fenomena-perkembangan-distro/> [28 Maret 2012]

-----, (-----). *Kaskus Trend Berdasarkan Search Volume Index*. [Online].<http://seedspills.com/Kaskus> [19 Maret 2012]

-----, (-----). *Statistics Summary for Kaskus :Alexa Internet*. [Online].<http://www.alexa.com/siteinfo/Kaskus> [29 Maret 2011]

-----, (-----). *Kaskus Regional's Traffic Rank*. [Online].<http://www.alexa.com/siteinfo/Kaskus> [14 Maret 2012]