

**TINJAUAN ATMOSFIR TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN KFC MERDEKA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Tiara Anindita

009600052



SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2012