

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis	9
1.5. 2 Kegunaan Praktis	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Komunikasi.....	11
2.1.1.1 Definisi Komunikasi	11
2.1.1.2 Tujuan Komunikasi	11
2.1.1.3 Fungsi Komunikasi	12
2.1.1.4 Tingkatan Proses Komunikasi	12
2.1.2 Organisasi	14
2.1.3 Komunikasi Organisasi	15
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi	15
2.1.3.2 Konsep Kunci Komunikasi Organisasi	16
2.1.3.3 Tujuan Komunikasi Organisasi	17

2.1.3.4 Dimensi Komunikasi Organisasi	17
2.1.4 Manajemen Talenta	22
2.1.4.1 Definisi Manajemen Talenta dan Talenta	22
2.1.4.2 Tujuan Manajemen Talenta	23
2.1.4.3 Manfaat Manajemen Talenta	24
2.1.4.4 Elemen Manajemen Talenta	25
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Paradigma Penelitian	43
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	44
3.2.1 Subjek Penelitian	44
3.2.3 Objek Penelitian	44
3.3 Lokasi Penelitian.....	44
3.4 Unit Analisis Penelitian	44
3.5 Informan Kunci	45
3.6 Pengumpulan Data Penelitian	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
3.8 Teknik Keabsahan Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Karakteristik Informan	50
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Dimensi Komunikasi Eksternal	55
4.2.1.1 Komunikasi dari Organisasi ke Khalayak	55
4.2.1.2 Komunikasi dari Khalayak ke Organisasi	58
4.2.2 Dimensi Komunikasi Internal	61
4.2.2.1 Komunikasi Vertikal	61
4.2.2.2 Komunikasi Horisontal	68
4.2.2.3 Komunikasi Diagonal	70
4.3 Pembahasan	72
4.3.1 Dimensi Komunikasi Eksternal pada The Hatch Indonesia	72
4.3.1.1 Komunikasi dari Organisasi ke Khalayak	72

4.3.1.2 Komunikasi dari Khalayak ke Organisasi	74
4.3.2 Dimensi Komunikasi Internal pada The Hatch Indonesia	75
4.3.2.1 Komunikasi Vertikal	75
4.3.2.2 Komunikasi Horisontal	78
4.3.2.3 Komunikasi Diagonal	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran Akademis	84
5.2.2 Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	86