

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	TOE Framework.....	15
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran .....	22
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian .....	33
Gambar 3.2	Garis Kontinum .....	37
Gambar 4.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	43
Gambar 4.2	Karakteristik responden berdasarkan usia .....	44
Gambar 4.3	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan .....	45
Gambar 4.4	Karakteristik responden berdasarkan sektor industri .....	46
Gambar 4.5	Karakteristik responden berdasarkan media sosial yang digunakan .....	43
Gambar 4.6	Karakteristik responden berdasarkan lama waktu sejak menggunakan media sosial .....	43
Gambar 4.7	Garis kontinum variabel <i>technology</i> .....	55
Gambar 4.8	Garis kontinum variabel <i>organization</i> .....	57
Gambar 4.9	Garis kontinum variabel <i>environment</i> .....	60
Gambar 4.10	Garis kontinum variabel adopsi media sosial .....	62
Gambar 4.11	Garis kontinum variabel kinerja UMKM .....	65
Gambar 4.12	Tampilan output bootstraping .....	70