

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAC.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Gambaran umum objek penelitian.....	1
1.2 Latar belakang .....	2
1.3 Rumusan masalah .....	7
1.4 Tujuan penelitian .....	7
1.5 Kegunaan penelitian .....	8
1.6 Sistematika penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	10
2.1.1 UMKM .....	10
2.1.2 Media Sosial .....	11
2.1.3 Kinerja UMKM .....	14
2.1.4 TOE Framework .....	15
2.2 Penelitian terdahulu .....	15
2.3 Kerangka pemikiran .....	20
2.4 Hipotesis penelitian .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Jenis penelitian .....	24
3.2 Operasional variabel dan skala pengukuran .....	25
3.2.1 Variabel operasional .....	25
3.2.2 Skala pengukuran .....	32
3.3 Tahapan Penelitian .....	33
3.4 Populasi dan Sampel.....	34

3.4.1	Populasi .....	34
3.4.2	Sampel .....	34
3.4.3	Teknik sampling .....	35
3.5	Teknik pengumpulan data .....	35
3.5.1	Sumber Data .....	35
3.6	Uji validitas dan reliabilitas .....	36
3.6.1	Uji Validitas .....	36
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	38
3.7	Teknik analisis data .....	39
3.7.1	Analisa Deskripif .....	39
3.7.2	Analisis SEM-PLS .....	40
3.7.3	Model pengukuran (Outer Model).....	41
3.7.4	Model Struktural (Inner Model) .....	42
3.7.5	Pengujian Hipotesis .....	42
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1	Data Karakteristik Responden.....	43
4.2	Hasil Penelitian .....	48
4.2.1	Hasil Analisis Deskriptif .....	48
4.3	Pengujian Model Struktural ( <i>Outer Model</i> ) .....	65
4.3.1	<i>Convergent validity</i> .....	65
4.3.2	<i>Discriminant validity</i> .....	67
4.3.3	Uji reliabilitas .....	68
4.4.	Pengukuran structural ( <i>Inner Model</i> ) .....	69
4.4.1	Evaluasi pengukuran struktural.....	71
4.4.2	<i>Predictive relevance</i> .....	71
4.4.3	Uji hipotesis .....	72
4.5	Hasil dan pembahasan .....	74
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
5.1	Kesimpulan .....	77
5.2	Saran .....	78
5.2.1	Saran bagi perusahaan .....	78
5.2.2	Saran bagi peneliti selanjutnya .....	78

**Daftar Pustaka**  
**Lampiran**