

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2.    Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3.    Rumusan Masalah .....	6
1.4.    Tujuan Penelitian.....	7
1.5.    Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1.    Aspek Teoritis .....	8
1.5.2.    Aspek Praktis .....	8
1.6.    Sistematika Penelitian Tugas Akhir .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	10
2.1.1    Teori <i>Stakeholder</i> .....	10
2.1.2    Teori Legitimasi .....	10
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	11
2.1.4    Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
2.1.5    Kinerja Lingkungan .....	14
2.1.6 <i>Leverage</i> .....	15
2.1.7    Dewan Komisaris .....	15
2.2    Penelitian Terdahulu.....	16
2.3    Kerangka Pemikiran .....	29
2.3.1    Pengaruh kinerja lingkungan terhadap Pengungkapan CSR.....	29
2.3.2    Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	29

2.3.3	Pengaruh dewan komisaris terhadap Pengungkapan CSR.....	30
2.3.4	Kerangka Pemikiran.....	31
2.4	Hipotesis Penelitian.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1	Karakteristik Penelitian.....	33
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	34
3.2.1	Variabel Independen (X).....	34
3.2.2	Variabel Dependen (Y).....	35
3.3	Tahapan Penelitian.....	36
3.4	Populasi Dan Sample.....	38
3.4.1	Populasi.....	38
3.4.2	Sampel.....	38
3.5	Pengumpulan Data.....	40
3.5.1	Sumber Data.....	40
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6	Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif.....	41
3.6.2	Regresi Data Panel.....	42
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.4	Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	43
3.7	Pengujian Hipotesis.....	46
3.7.1	Uji Simultan (Uji F).....	46
3.7.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	47
3.7.3	Uji Parsial (Uji t).....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>50</b>
4.1	Karakteristik Data Deskriptif.....	50
4.1.1	Kinerja Lingkungan ( $X_1$ ).....	52
4.1.2	<i>Leverage</i> ( $X_2$ ).....	57
4.1.3	Dewan Komisaris ( $X_3$ ).....	62
4.1.4	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) (Y).....	66
4.2	Hasil Penelitian.....	70
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.2	Pemilihan Model Data Panel.....	72
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	78

4.3.1	Pengaruh Secara Simultan.....	78
4.3.2	Pengaruh Secara Parsial .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>82</b>
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran .....	83
5.2.1	Keterbatasan .....	83
5.2.2	Aspek Teoritis .....	84
5.2.3	Aspek Praktis .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>85</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>1</b>