

**ANALISIS INTERAKSI *USER* MEDIA SOSIAL TWITTER UNTUK MEMBANGUN
CUSTOMER ENGAGEMENT PADA *ONLINE TRAVEL AGENCY*
(STUDI KASUS TRAVELOKA, TIKET.COM, DAN PEGIPEGI)**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MEUTHIA NABILA PRATIWI

1401164383



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020

**ANALISIS INTERAKSI *USER* MEDIA SOSIAL TWITTER UNTUK MEMBANGUN
CUSTOMER ENGAGEMENT PADA *ONLINE TRAVEL AGENCY*
(STUDI KASUS TRAVELOKA, TIKET.COM, DAN PEGIPEGI)**

***ANALYSIS OF USER INTERACTION IN TWITTER SOCIAL MEDIA TO BUILD
CUSTOMER ENGAGEMENT ON ONLINE TRAVEL AGENCY
(CASE STUDY TRAVELOKA, TIKET.COM, AND PEGIPEGI)***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MEUTHIA NABILA PRATIWI

1401164383



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020