

DAFTAR PUSTAKA

- Adhrevi, A., & Wessiani, N. A. (2018). *Pengembangan Sistem Pengukuran Kinerja Startup Digital pada Tahap Seed and Development dengan Pendekatan Integrated Performance Measurement System. Jurnal Teknik ITS*, 7(1).
- Andrian, B., & Ghina, A. (2015). *Analisis Perkembangan Alumni Tenant Setelah Proses Inkubasi (Studi Kasus Pada Bandung Digital Valley 2015)*.
- Abdillah, W. (2018). *Metode Penelitian Terpadu Sistem Informasi Pemodelan Teoritis, Pengukuran, dan Pengujian Statistis*. Yogyakarta: Andi.
- Adiningsih, S., Lokollo, E. M., Setiaji, S. N., Ardiansyah, S. R., & Islam, M. (2019). *Transformasi Ekonomi Berbasis Digital di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Anggeraeni, R. (24 September 2019). *Sri Mulyani: Indonesia Lima Besar Dunia Sebagai Pencetak Startup*. sindonews.[online]
- Baroroh, A. (2008). *Trik-Trik Analisis Statistik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Bhaskara, A. (4 Oktober 2016). *Mengapa Foodpanda dan Beberapa Start-up Lain Gagal?* Tirto.id. [online]
- BI. (2006). *Kajian Inkubator Bisnis dalam rangka Pengembangan UMKM*. Bank Indonesia. [online]
- Bismala, L., Handayani, S., Andriany, D., & Hafisah. (2018). *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmial Aqli.
- Budiyanto, H. (Universitas M. M. (2017). *Program Pengembangan Kewirausahaan Dalam Bentuk Inkubator Bisnis Di Perguruan Tinggi Bagi Mahasiswa Pemilik Usaha Pemula. Seminar Nasional Sistem Informasi (Senasif)*.
- Databoks. (21 Maret 2019). *Indonesia Memiliki 2.000 Startup*. dkatadata. [online]
- Damar, A. M. (17 November 2016). *5 Alasan Mengapa Startup Gagal*. Liputan6. [online]
- Daryanto, & Cahyono, A. D. (2013). *Kewirausahaan: Penanaman Jiwa Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media.

- Darmanto, Wardaya, S., & Sulistyani, L. (2018). *Kiat Percepatan Kinerja UMKM dengan Model Strategi Orientasi Berbasis Lingkungan*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- DIKTI. (2019). *Dalam Lima Tahun Lembaga Inkubator Bisnis Tumbuh Pesat*. Surabaya: Ristekdikti.
- Edison, E., Anwar, Y., & Komariyah, I. (2016). *Manajaemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Gunadi, W. (2018). *Pengembangan Kewirausahaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Melalui Inkubator Bisnis*. Jurnal M-Progress, 31.
- Gozali, Lina., Masrom, Maslin., & Haron, Habibah. (2015). *A Framework of Successful E-business Incubator for Indonesian Public Universities*. The Asian Journal of Technology Management, Vol. 8 No.
- Hamali, A. Y., & Budihastuti, E. S. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan: Strategi Mengubah Pola Pikir "Orang Kantoran" menuju Pola Pikir "Wiraushawan" Sukses*. Depok: Kencana.
- Hamali, Afif. Y. (2016) 2016). *Pemahaman Manajemen Sumber Daya Manusia. CAPS*.
- Hamdani, M. (2010). *Entrepreneurship: Kiat Melihat & Memberdayakan Potensi Bisnis*. Jogjakarta: Startbooks.
- Hartati, N. (2017). *Statistika untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Haryono. (2017). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS*. Jakarta: Luxima Metro Media.
- HC, R. H. (2009). *Kewirausahaan (Entrepreneurship): Pendekatan Manajemen, dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Irham Fahmi. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Idris, I. (2012). *Panduan Model Pengembangan Inkubator BIsnis*. Jakarta: Kementrian Koperasi dan UMK Deputo Bidang Pengkajian Sumberdaya UMKM.

- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.
- I, D. W. (2003). *Inkubator Bisnis dan Teknologi sebagai Wahana pengembangan Usaha Kecil memasuki Era Global*. Jakarta: INFOKOP.
- Kristianingsih, Sumarwan, U., & Hasbullah, R. (2017). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja dan Kepuasan Tenan di Inkubator Bisnis IPB*. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 12(1), 84.
- Kesumawati, N., Retta, A. M., & Sari, N. (2017). *Pengantar Statistika Penelitian*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Kurnia, N. (2016). *Fenomena Startup dan Pemuda Indonesia*. Jakarta: Tribunnews.
- Kusnandar, V. B. (2019). *Jumlah penduduk Indonesia Diproyeksikan mencapai 270 Juta pada 2020*. Databoks.
- Mungai, D. N., & Njeru, A. (2016). Effect of Business Incubator Services on Performance of Business Ventures at Nairobi Incubation Lab, Kenya. *International Journal of Science and Research (IJSR)*.
- Manalo, H. (2011). *Selamatkan Pasat Tradisional: Potret Ekonomi Rakyat Kecil*. Jakarta: Gramaedia Pustaka Utama.
- Mayasari, M., Liliana, & Seto, A. A. (2019). *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*. Qiara Media.
- MIKTI. (2018). *Mapping Database Startup Indonesia 2018*. BEKRAF.
- Nasution, A. H., Arifin, B., & Suef, M. (2007). *Entrepreneurship: Membangun Spirit Teknopreneurship*. Yogyakarta: ANDI.
- Oetomo, B. S. (2017). *Kegagalan Bisnis Rintisan*. Indonesia Menulis.
- Pahlevi, A. S., Pabulo, A., Supradono, B., Hidayat, D., Delyana, D., Jusuf, H., Wibawanto, W. (2018). *Kolase Pemikiran Ekonomi Kreatif Indonesia*. Oxy.
- Santoso, S. (2006). *Menggunakan SPSS untuk Statistika Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Soemochadiwidjojo, A. T. (2018). *Sop Dan Kpi Untuk Umkm&Startup*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Safitri, R. (2018). *Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik Bagi Perguruan Tinggi*. SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I, 5(3).
- Sedarmayanti. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan : Sumber Daya Manusia untuk Meningkatkan Kompetensi, Kinerja dan Produktifitas Kerja*. Refika Aditama.
- Septiana Ayu Estri Mahani. (2019). *Kinerja Pendampingan Usaha Rintisan Binaan Pada Orangenest Incubiz*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis (PERFORMA), Performa V.
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tontowi, A. E. (2016). *Desain Produk Inovatif & Inkubasi Binsis Kompetitif*. Yogakarta: Gajah Mada Unviersity Press.
- Utoyo, I. (2016). *Silicon Valley Mindset: Membangun Ekosistem Startup Digital Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Winosa, Y. (2019). *Ini Alasan 90 Persen Startup di Indonesia Gagal*. Wartaekonomi.co.id.
- Wulandari, S. R. (2016). *Bakar uang yang Wajar*. MediaIndonesia.
- Yuana, S. L. (2016). *Komparasi Efektivitas dan Model Governance Inkubator Komunitas , dan Universitas*. Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.
- Zaky, M. A., Nuzar, I., Saputro, W., Riswan (2018). *Mapping dan Database Startup Indonesia 2018*. Badan Ekonomi Kreatif.