

DAFTAR PUSTAKA

1. Sumber Buku

- Kotler, Philip & Gary, Armstrong (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12 Jilid 1 & 2). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin, Lane, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13 Jilid 1 & 2). Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Christopher H, & Lauren K, Wright. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mattjik, Ahmad Ansori. (2006). *Rancangan Percobaan*. Bogor: IPB Press.
- Rangkuti, Freedy. (2011). *Riset Pemasaran*. (Cetakan 10). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudayat, Ridwan Iskandar. *Pengertian Penjualan*. [Online]
<http://ridwaniskandar.files.wordpress.com/2009/05/91-pengertian-penjualan.pdf> [10 Juni 2012].
- Suharyadi & Purwanto, S.K. (2009). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. (Edisi 2 Jilid 1 & 2). Jakarta: Salemba Empat.

2. Sumber Lain

- Anonim. (2012). *Angkat Kualitas Musik Indonesia*. [Online]
http://www.kfcmusic.co.id/index.php?option=com_content&task=view&id=294&Itemid=1 [17 Juni 2012]
- Anonim. (2012). *Kekuatan Cinta Ala Armada*. [Online]
http://www.kfcmusic.co.id/index.php?option=com_content&task=view&id=295&Itemid=1 [17 Juni 2012]
- Azis, Asrul. (2011). *Pengamatan Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Goceng Di KFC Riau Bandung*. Laporan Tugas Akhir pada D3 Manajemen Pemasaran IMT Bandung.
- Modul KFC Indonesia. (2011). *Customer Service*. Jakarta: KFC Indonesia
- Wahyudi, Agus. (2005). *Pengaruh Pelaksanaan Advertising Yang Efektif Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Hotel Klub Bunga*. Skripsi pada Universitas Merdeka Malang.
- Duty Manager KFC Indonesia Pada Store KFC Sukawangi*
- Asst. Manager KFC Indonesia Pada Store KFC Dago*