

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul **“Tinjauan Aktivitas dan Upaya Promosi Terhadap Tingkat Penjualan CD KFC di Store KFC Sukawangi”** dengan baik. Adapun tujuan dari laporan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Institut Manajemen Telkom Bandung.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yaitu ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan ridho-Nya kepada penulis sehingga tulisan ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua yaitu Sofyan Tsauri dan Cucu Lidya AR yang selalu mendoakan penulis dan memberikan semangatnya.
3. Bapak Sampurno Wibowo, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Institut Manajemen Telkom yang telah memberikan inspirasinya dalam penulisan laporan ini.
4. Ibu Heppy Millanyani, S.Sos., M.M selaku dosen pembimbing akademik yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingannya dalam penulisan laporan tugas akhir ini.
5. Kepada seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran terutama Bapak Agus Maolana, S.E., M.Si yang sudah memberikan ilmu dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
6. Kepada Kang Indra Aditia selaku alumni D3 Manajemen Pemasaran dan *Asst. Manager* KFC Dago yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan informasi kepada penulis dalam penyusunan laporan tugas akhir.
7. Kepada seluruh staf dan karyawan KFC Cabang Sukawangi yang telah banyak membantu dan memberikan bantuannya dalam pengumpulan data bagi penyusunan laporan tugas akhir.
8. Kepada Yulianti Hasanah selaku belahan jiwa tercinta penulis yang selalu memberikan semangat, doanya serta bantuannya kepada penulis guna menyelesaikan laporan ini.
9. Kepada Fariz Ababil selaku saudara terdekat penulis yang selalu memberikan semangat dan dorongan kepada penulis.
10. Kepada teman-teman dari Program Studi D3 Manajemen Pemasaran angkatan 2008, 2009, 2010 dan 2011 yang selalu bersama-sama saling memberikan semangat dan motivasinya,

terlebih kepada angkatan 2009 dan anak-anak satu kosan yaitu “Kosan Kuburan” serta “Gorgom”.

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak selalu penulis harapkan demi hasil yang lebih baik lagi. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, Amin.

Bandung, Juli 2012

Penulis

M. Mirza Azlansyah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Gambaran Umum Objek Observasi .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan PT. Fastfood Indonesia, Tbk .....	1
1.1.2 Program Penjualan CD KFC .....	2
1.2 Latar Belakang Objek Observasi .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Observasi .....	5
1.5 Kegunaan Observasi .....	6
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir .....	6

### **BAB II RELEVANSI TEORI DAN PEMBAHASAN**

2.1 Tinjauan Teori .....	7
2.1.1 Konsep Pemasaran .....	7

2.1.2	Konsep Penjualan .....	8
2.1.3	Konsep Promosi .....	9
2.1.4	Hubungan Promosi dengan Penjualan .....	10
2.2	Metode Penelitian .....	11
2.2.1	Analisis Regresi .....	11
2.3	Pembahasan .....	13
2.3.1	Kegiatan Promosi KFC .....	13
2.3.2	Tingkat Penjualan CD KFC di KFC Sukawangi .....	24
2.3.3	Upaya Promosi Terhadap Tingkat Penjualan CD KFC di KFC Sukawangi .....	25
<b>BAB III SIMPULAN DAN SARAN</b>		
3.1	Kesimpulan .....	30
3.2	Saran .....	31
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>33</b>
 <b>LAMPIRAN .....</b>		<b>35</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Data Penjualan CD KFC Sukawangi Periode Tahun 2010 Sampai 2011 .....	24
Tabel 2.2: Persentase Tingkat Penjualan CD KFC .....	25
Tabel 2.3: Nilai Penjualan dan Periode Waktu ke-i .....	26
Tabel 2.4: Perhitungan Regresi dalam Unit/Keping CD .....	26
Tabel 2.5: Distribusi t- <i>Student</i> .....	28

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Paket Kombo <i>Hitlist</i> .....	3
Gambar 2.1 : Iklan Televisi pada KFC Sukawangi .....	14
Gambar 2.2 : Poster Artis dan Program CD KFC pada KFC Sukawangi .....	14
Gambar 2.3 : <i>Standing Display</i> pada KFC Sukawangi .....	15
Gambar 2.4 : <i>Suggestive Selling</i> yang Dilakukan Oleh Kasir .....	16
Gambar 2.5 : Alat Bantu Kasir untuk Menawarkan CD .....	16
Gambar 2.6 : Personil Armada Langsung Berjualan CDnya di Kasir KFC .....	18
Gambar 2.7 : 100% <i>Original Music</i> .....	19
Gambar 2.8 : Kegiatan 100% <i>Original Music</i> .....	20
Gambar 2.9 : Lokasi Tempat Pembelian Idol Go Live di KFC Bandung .....	21
Gambar 2.10: Jadwal Online Artis KFC .....	21
Gambar 2.11: Layanan Komentar pada kfcindonesia.com .....	22
Gambar 2.12: Info <i>Customer Service</i> KFC <i>Music Hitter</i> di <i>Twitter</i> .....	23
Gambar 2.13: <i>Facebook</i> KFC Indonesia .....	23
Gambar 2.14: Grafik Tingkat Penjualan CD KFC di <i>Store</i> KFC Sukawangi	24

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kemajuan Bimbingan Laporan Tugas Akhir .....
2. Data Penjualan CD KFC di KFC Sukawangi Tahun 2010 sampai 2011 .....
3. Tabel Distribusi *t-Student* .....