

ABSTRAK

PEMBANGUNAN *DASHBOARD* ADMIN PADA *STARTUP* ARTCART

Oleh

AHMAD GHIFARI AKBAR

NIM : 1202164312

Adanya perkembangan informasi dari waktu ke waktu, maka dunia usaha pun mengalami perkembangan yang pesat. Hal tersebut didukung dengan berkembangnya teknologi yang semakin maju dan memadai. Dengan berkembangnya teknologi saat ini para seniman dituntut untuk semakin kreatif untuk meningkatkan daya beli konsumen. Namun permasalahannya ada pada seniman kecil yang berada pada daerah-daerah yang kesulitan untuk bersaing, mendapatkan pengakuan akan karyanya dan juga menjual hasil keseniannya. Hal ini dikarenakan kurangnya tempat yang dijadikan sebagai pameran ataupun kurangnya pengakuan dari penikmat seni lain.

Aplikasi ArtCart merupakan aplikasi *marketplace* yang dibuat untuk membantu para pengrajin seni untuk mempermudah mereka dalam menjual produk kesenian mereka secara langsung. ArtCart adalah bisnis startup berupa *marketplace* untuk seni yang menyediakan berbagai macam hasil karya dan kerajinan seni. ArtCart bertujuan untuk memfasilitasi seniman yang memiliki hasil karya yang menjual tetapi kesulitan untuk memasarkan hasil karyanya. Dengan adanya ArtCart diharapkan dapat menjadi *marketplace* para pelaku seni dan pengrajin seni di Indonesia, sehingga hasil karya seni mereka dapat dikenal dan dihargai khalayak ramai serta dapat meningkatkan kesadaran akan suatu kesenian.

Pada saat ini ArtCart belum memiliki tampilan visual untuk melakukan pengelolaan informasi terhadap kinerja bisnis ArtCart. ArtCart membutuhkan suatu tampilan visual untuk melihat manajerial data yang cepat, tepat dan terorganisir. Oleh karena itu diperlukan media untuk menyajikan informasi-informasi yang dibutuhkan oleh ArtCart untuk membantu mengelola bisnis ArtCart. Salah satu bentuk visualisasi

data adalah menggunakan *dashboard*. Pembangunan *dashboard admin* ini dikerjakan menggunakan metode *iterative* dan *incremental*. Penelitian ini menghasilkan halaman dashboard admin yang dapat memberikan informasi *revenue*, *average order value*, *customer retention*, *customer acquisition*, rata-rata waktu pengiriman barang, jumlah produk baru yang di jual dan total transaksi untuk membantu admin melihat performa usaha pada ArtCart.

Kata Kunci : *Dashboard, Iterative Incremental, Marketplace*