

# BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan, batasan dan manfaat yang digunakan untuk mendukung dalam melakukan penelitian. Permasalahan yang ada dalam bab ini merupakan permasalahan dihadapi oleh masyarakat saat ini. sehingga dilakukannya penelitian ini bertujuan untuk membantu masyarakat dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi.

## I.1 Latar Belakang

Jasa titip merupakan kegiatan yang dilakukan oleh seseorang yang sedang melakukan *travelling* di dalam maupun luar negeri, yang kemudian membuka jasa titip pembelian barang yang sesuai keinginan orang lain (*requester*). selain jasa titip belanja bisa juga jasa titip barang ke orang yang sedang melakukan *traveling* (*Personal Shopper*) untuk dikirimkan ke orang lain yang diinginkan oleh penitip (*requester*). Berdasarkan hasil survei mayoritas 86% orang indonesia suka berlibur di dalam negeri dan 14% memilih untuk liburan di luar negeri yang menunjukkan bahwa antusias masyarakat Indonesia untuk berlibur di dalam maupun luar negeri (Kusuma, 2019). Sehingga momen seperti ini menjadi ajang untuk membuka peluang bisnis jasa titip antara orang yang bepergian (*Personal Shopper*) dengan orang yang menitip (*requester*). Berdasarkan survei yang dilakukan saat ini menggunakan *google form* yang telah dilakukan sebanyak 57.6% orang yang melakukan jasa titip masih menggunakan jejaring sosial seperti instagram sebagai media promosinya. Ketika jasa titip menggunakan instagram informasi yang diberikan hanya sebatas *follower* yang ada, artinya orang yang tidak mengikuti akun tersebut tidak tahu informasi tentang jasa titip tersebut. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah aplikasi atau sistem informasi yang dapat digunakan untuk proses jasa titip barang antara *Personal Shopper* dengan *requester*. Titip Masa dapat menjadi solusi layanan aplikasi untuk memecahkan permasalahan tersebut. Titip Masa adalah aplikasi yang menghubungkan antara orang yang tidak bepergian dengan orang yang melakukan perjalanan ke dalam maupun luar negeri. Titip Masa merupakan aplikasi berbasis website, hal ini dikarenakan aplikasi web dapat digunakan di berbagai macam perangkat seperti *smartphone*, *iphone* dan laptop tanpa harus melakukan pemasangan aplikasi

(Rafinska, 2020). Sehingga *user* dapat menghemat penyimpanan memori pada perangkat tersebut.

Aplikasi Titip Masa bila dibandingkan dengan startup yang ada seperti Airfrov dan Bistip. Berikut dibawah ini adalah tabel perbandingannya.

Tabel **Error! No text of specified style in document..**1 Perbandingan fitur aplikasi

Perbandingan Fitur	Airfrov airfrov.com	Bistip bistip.com	Titip Masa Titip Masa.id	Keterangan
Post trip	ada	ada	ada	Post trip merupakan fitur untuk membuat informasi seputar perjalanan yang dilakukan <i>Personal Shopper</i>
Post rekomendasi	ada	tidak	Ada	Fitur yang digunakan untuk memberi rekomendasi barang kepada orang yang akan menitip
Post Titip beli barang	ada	ada	ada	Fitur yang digunakan untuk menitip beli barang ke <i>Personal Shopper</i>
Post titip kirim Barang	tidak	tidak	Ada	Fitur yang digunakan untuk menitip barang ke <i>Personal Shopper</i> untuk diberikan ke orang lain sesuai dengan permintaan <i>requester</i>

Berdasarkan tabel 1.1 terdapat inovasi baru yaitu fitur post titip kirim barang pada aplikasi Titip Masa dimana fitur ini menjadi kelebihan yang dimiliki Titip Masa. Inovasi baru ini akan dapat menciptakan sebuah *startup* baru yang dapat membantu permasalahan yang ada di jasa titip. *Startup* adalah perusahaan rintisan atau perusahaan yang belum beroperasi lama yang dirancang untuk menciptakan produk atau jasa yang disesuaikan dengan konteks permasalahan yang ada (Ries & Eric, 2011). Dalam pengembangan *startup* Titip Masa diperlukan sebuah model pengembangan yang digunakan ketika ada *requirement* yang terus berkembang sesuai yang dibutuhkan user. Sebab itu, pengembangan aplikasi Titip Masa untuk memenuhi kebutuhan *user* yang selalu berubah ubah sehingga metode yang sesuai dalam mengembangkan *startup* Titip Masa adalah metode *iterative incremental*.

## **I.2 Rumusan Masalah**

Masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Rancangan bisnis seperti apa yang diperlukan *startup* Titip Masa untuk menghadapi persaingan bisnis dengan *startup* lain ?
2. Fitur apa saja yang dapat digunakan *user* dalam melakukan jasa titip ?
3. Bagaimana rancangan arsitektur sistem yang digunakan dalam pengembangan aplikasi Titip Masa?

## **I.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini sebagai berikut.

1. Membuat model perancangan bisnis berupa analisis potensi pasar dan model bisnis.
2. Membangun aplikasi Titip Masa yang dapat digunakan *user* dalam proses jasa titip online.
3. Membuat arsitektur sistem yang dapat meningkatkan kinerja aplikasi dengan baik.

#### **I.4 Batasan Masalah**

Batasan masalah yang dibahas pada penelitian ini adalah :

1. *Early adopter* aplikasi adalah mahasiswa universitas telkom
2. Pengembangan aplikasi menggunakan bahasa pemrograman php versi 7
3. Pengujian aplikasi menggunakan *blackbox testing*

#### **I.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

##### **I.5.1 Manfaat bagi *Personal Shopper***

1. Membantu *Personal Shopper* untuk memposting jadwal perjalanan yang akan dilakukan.
2. Membantu *Personal Shopper* dalam membuka jasa titip

##### **I.5.2 Manfaat bagi *requester***

1. Mempermudah dalam mendapatkan informasi *Personal Shopper* yang sedang bepergian.
2. Tidak perlu mengeluarkan biaya transportasi untuk pembelian barang di dalam maupun luar negeri.
3. Mempermudah dalam bertransaksi antara *requester* dengan *Personal Shopper*.

##### **I.5.3 Manfaat bagi Titip Masa**

Dapat mempelajari cara membangun aplikasi titip masa berbasis web dan mempelajari peluang bisnis *startup* berdasarkan analisis permasalahan dan kebutuhan calon target pasar.

#### **I.6 Sistematika Laporan**

Sistematika laporan tugas akhir ini terdiri dari beberapa bab yang meliputi :

#### **BAB 1 Pendahuluan**

Pada bab ini berisi tentang uraian latar belakang penelitian yang dilakukan, identifikasi kembali perumusan masalah yang ada selama proses penelitian, tujuan

penelitian, batasan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pelaporan tugas akhir.

## **BAB 2 Kajian Teori**

Pada bab ini berisi tentang teori – teori dasar yang relevan yang dapat mendukung pengerjaan tugas akhir ini. Teori ini meliputi, teori tentang *technopreneurship*, *software engineering*, analisis kelayakan dan *software testing*..

## **BAB 3 Metodologi Penelitian**

Pada bab ini berisikan metode yang digunakan dalam penelitian berupa pendefinisian model konseptual dari penelitian. Kemudian menentukan bagaimana penelitian dilakukan berdasarkan metode yang sudah dipilih yaitu *Iterative Incremental*

## **BAB 4 Analisis dan Perancangan**

Bab ini berisi tentang pembahasan model bisnis yang akan dibuat dan identifikasi aktor serta desain sistem yang digunakan untuk mendukung pengembangan aplikasi Titip Masa seperti *use case diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram* dan *Entity Relationship Diagram (ERD)*.

## **BAB 5 Implementasi dan Pengujian**

Pada bab ini dijelaskan bagaimana implementasi dari hasil analisis dan desain yang sudah dilakukan. kemudian dilakukan testing untuk mengetahui apakah semua sudah memenuhi *requirement* atau belum. Pengujian yang dilakukan menggunakan metode *Black Box Testing*.

## **BAB 6 Kesimpulan dan Saran**

Pada bab ini akan disimpulkan mengenai hasil dari penelitian dan saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian berikutnya.