

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR SINGKATAN.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	7
I.4 Batasan Masalah.....	7
I.5 Manfaat Penelitian.....	8
I.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
II.1 Manajemen Strategi.....	10
II.2 Tingkatan Strategi Perusahaan	13
II.2.1 Strategi Korporasi.....	14
II.3 Perbandingan Matriks BCG dan Matriks GE McKinsey	18
II.4 Analisis Lingkungan Internal	19
II.5 Analisis Lingkungan Eksternal	20
II.6 Matriks <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS) dan Matriks <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> (EFAS)	23
II.7 Matriks GE McKinsey	25
II.8 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	26
II.9 Penelitian Terdahulu	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
III.1 Model Konseptual	31
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	32
III.2.1 Tahap Pengumpulan Data	33
III.2.1.1 Data Primer	33
III.2.1.2 Data Sekunder	34
III.2.1.3 Identifikasi Faktor Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal.....	34
III.2.1.4 Penyusunan Kuesioner Pembobotan dan Penilaian	35
III.2.2 Tahap Pengolahan Data.....	36
III.2.2.1 Perhitungan IFAS.....	36
III.2.2.2 Perhitungan EFAS.....	36
III.2.2.3 Penyusunan Matriks GE McKinsey	36
III.2.2.4 Perhitungan QSPM.....	36
III.2.3 Tahap Analisis.....	37
III.2.3.1 Analisis Pengolahan Data.....	38
III.2.3.2 Analisis Strategi dan Program Usulan	38
III.2.3.3 Analisis <i>Roadmap</i> Strategi dan Program Usulan	38
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	38
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	39
IV.1 Identifikasi Variabel dan Indikator Variabel Lingkungan Internal dan Eksternal.....	39
IV.1.1 Variabel dan Indikator Variabel Faktor Lingkungan Internal.....	41
IV.1.2 Variabel dan Indikator Variabel Faktor Lingkungan Eksternal	49
IV.2 Pengolahan Data Faktor Lingkungan Internal	64
IV.2.1 Penentuan Pembobotan Faktor Lingkungan Internal	64
IV.2.2 Penentuan Penilaian Faktor Lingkungan Internal	66
IV.2.3 Penyusunan IFAS (Kekuatan Bisnis).....	67
IV.3 Pengolahan Data Faktor Lingkungan Eksternal.....	68
IV.3.1 Penentuan Pembobotan Faktor Lingkungan Eksternal	68

IV.3.2 Penentuan Penilaian Faktor Lingkungan Eksternal	70
IV.3.3 Penyusunan EFAS (Daya Tarik Industri).....	72
IV.4 Penyusunan Matriks GE McKinsey	73
IV.5 Penentuan Alternatif Strategi Menggunakan QSPM	74
BAB V ANALISIS DATA.....	78
V.1 Analisis Faktor Lingkungan Internal.....	78
V.2 Analisis Faktor Lingkungan Eksternal	84
V.3 Perumusan Strategi <i>Startup</i> Smash	94
V.3.1 Program Usulan dari Alternatif Strategi Investasi Besar Pada Segmen Paling Menarik	97
V.4 Roadmap Strategi <i>Startup</i> Smash.....	105
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
VI.1 Kesimpulan.....	112
VI.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115