

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORSINILITAS.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	6
I.5 Batasan Penelitian dan Asumsi.....	6
I.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
II.1 Studi Kelayakan Bisnis.....	8
II.2 Tujuan Kelayakan Bisnis.....	8
II.3 Manfaat Studi Kelayakan Bisnis	9
II.4 Tahapan dalam Kelayakan Bisnis.....	9
II.5 Aspek Kelayakan Bisnis	10
II.5.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	10
II.5.2 Aspek Teknis	13
II.5.3 Aspek Finansial	15
II.6 Metode Kelayakan Usaha.....	17
II.6.1 <i>Net Present Value</i>	17
II.6.2 <i>Payback Period</i>	18
II.6.3 <i>Interest Rate of Return</i>	18
II.7 Analisis Sensitivitas.....	19
II.8 <i>E-Commerce</i>	19

II.9 Perancangan Sistem.....	20
II.9.1 Basis Data.....	20
II.9.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	21
II.9.3 <i>Use Case Diagram</i>	21
II.9.4 <i>Sequence Diagram</i>	21
II.9.5 <i>Flow Chart</i>	21
II.9.6 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	21
II.9.7 <i>User Interface</i>	21
II.10 Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III.....	25
METODOLOGI PENELITIAN	25
III.1 Model Konseptual	25
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	27
III.2.1 Tahap Identifikasi Masalah	28
III.2.2 Tahap Studi Literatur	28
III.2.3 Tahap Pengumpulan Data	28
III.2.4 Tahap Pengolahan Data.....	29
III.2.5 Tahap Analisis.....	32
III.2.6 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	33
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	34
IV.1 Profi Perusahaan	34
IV.2 Pengumpulan Data Aspek Pasar	35
IV.2.1 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> Eksisting	36
IV.2.2 Bauran Pemasaran.....	37
IV.2.3 Data Penjualan Historis.....	39
IV.3 Pengumpulan Data Aspek Teknis	40
IV.3.1 Spesifikasi Produk.....	40
IV.3.2 Proses Bisnis Eksisting	41
IV.3.3 Tenaga Kerja Eksisting	44
IV.3.4 Biaya Tenaga Kerja Eksisting.....	45
IV.3.5 Kebutuhan Fasilitas dan Peralatan	46
IV.3.6 Layout Lokasi	48
V.4 Pengolahan Data Aspek Pasar	49
IV.4.1 Pola Data.....	50
IV.4.2 Peramalan Permintaan.....	51

IV.4.3 Proyeksi Penjualan	54
IV.4.4 Volume Produksi.....	56
IV.4.5 Biaya Pemasaran	57
IV.5 Pengolahan Data Aspek Teknis	58
IV.5.1 Proses Bisnis Usulan	58
IV.5.2 Kebutuhan Tenaga Kerja	60
IV.5.3 Struktur Organisasi Usulan	61
IV.5.5 Estimasi Biaya Tenaga Kerja.....	63
IV.5.6 Estimasi Biaya Investasi	64
IV.6 Perancangan <i>Website</i>	65
IV.6.1 <i>Data Flow Diagram</i>	66
IV.6.2 <i>Use Case Diagram</i>	68
IV.6.3 <i>Sequence Diagram</i>	68
IV.6.4 <i>Flowchart</i>	75
IV.6.5 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	84
IV.6.6 <i>User Interface</i>	85
IV.7 Pengolahan Data Aspek Finansial.....	89
IV.7.1 Proyeksi Pendapatan	89
IV.7.3 Biaya Depresiasi	91
IV.7.3 Data Finansial Baru.....	92
IV.7.4 Kebutuhan Sumber Dana	94
IV.7.5 Proyeksi Laba Rugi.....	94
IV.7.6 Proyeksi Arus Kas.....	97
IV.7.7 Proyeksi Neraca	97
IV.8 Analisis Kelayakan	98
IV.9 Analisis Sensitivitas	99
IV.9.1 Kenaikan Bahan Material Langsung.....	99
IV.9.2 Penurunan Harga Jual Produk.....	99
IV.9.3 Penurunan Jumlah <i>Demand</i>	100
IV.9.4 Kenaikan Biaya Tenaga Kerja	100
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	101
V.1 Aspek Pasar	101
V.1.1 Analisis Rencana Penjualan	101
V.1.2 Analisis Volume Produksi.....	102
V.1.3 Analisis Biaya Pemasaran	103

V.2 Aspek Teknis.....	104
V.2.1 Analisis Proses Bisnis Usulan	104
V.2.2 Analisis Kebutuhan Tenaga Kerja.....	104
V.2.3 Analisis Biaya Tenaga Kerja.....	107
V.2.4 Analisis Peralatan dan Fasilitas	107
V.2.5 Analisis Biaya Investasi	107
V.3 Perancangan Sistem.....	108
V.3.1 Analisis <i>Data Flow Diagram</i>	108
V.3.2 Analisis <i>Use Case Diagram</i>	108
V.3.3 Analisis <i>Sequence Diagram</i>	109
V.3.4 Analisis <i>Flowchart</i>	109
V.3.5 Analisis <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	109
V.4 Aspek Finansial	113
V.4.1 Analisis Proyeksi Pendapatan.....	113
V.4.2 Analisis Kebutuhan Sumber Dana.....	114
V.4.3 Analisis Laba Rugi	114
V.4.4 Analisis Arus Kas	115
V.5 Analisis Kelayakan.....	116
V.5.1 <i>Net Present Value</i>	116
V.5.2 <i>Payback Period</i>	116
V.5.3 <i>Internal Rate of Return</i>	116
V.6 Analisis Sensitivitas	116
V.6.1 Analisis Kenaikan Bahan Material	117
V.6.2 Analisis Penurunan Harga Jual.....	117
V.6.3 Analisis Penurunan Jumlah <i>Demand</i>	117
V.6.4 Analisis Kenaikan Biaya Tenaga Kerja.....	117
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	118
VI.1 Kesimpulan	118
VI.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	120
DAFTAR LAMPIRAN	123