

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, A. (2017). Kemendag Dorong UMKM Menjadi Pemasok Toko Modern dan Swalayan. Retrieved from tirto.id website: <https://tirto.id/kemendag-dorong-umkm-menjadi-pemasok-toko-modern-dan-swalayan-czxF>
- Deny, S. (2018). Pengusaha: Paket Kebijakan Ekonomi XVI Ancam Sektor UMKM. Retrieved from Liputan6 website: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3718445/pengusaha-paket-kebijakan-ekonomi-xvi-ancam-sektor-umkm>
- Gross, B. (2015). *The Single Biggest Reason Why Start-up Succeed by Bill Gross*. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=bNpx7gpSqBY>
- Hidayat, W. (2017). Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia.
- Kanafi, R. I. (2019). Geliat Bisnis Keripik Pisang Lampung.
- Katadata. (2018). *Proyeksi Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Kelompok Usia (2015-2045)*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-jumlah-penduduk-usia-produktif-indonesia>
- Katadata. (2019a). *Indonesia Jadi Negara dengan Pertumbuhan E-Commerce Tercepat di Dunia*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/25/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia>
- Katadata. (2019b). Tertinggi Sejak 1997, Jumlah Mahasiswa Indonesia 2018 Capai 7 Juta Jiwa. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/26/tertinggi-sejak-1997-jumlah-mahasiswa-indonesia-2018-capai-7-juta-jiwa>
- Lugina, M. C. (2019). Nilai Investasi Bandar Lampung Meningkatkan.

- Martin. (2019). Pisang di Lampung mengalami Kenaikan Harga. Retrieved from Nawacita Post website:
<https://nawacitapost.com/nasional/ekonomi/2019/09/06/pisang-di-lampung-mengalami-kenaikan-harga/>
- Martineu, D. (2019). *Trend E-Commerce 2020*. Retrieved from
<https://www.instagram.com/p/B7DKClxDRIt/>
- Nugroho, D. (2019). Pengusaha Keripik Pisang Tanduk Kesulitan Cari Bahan Baku. Retrieved from Timlo.net website: <https://timlo.net/baca/39701/pengusaha-keripik-pisang-tanduk-kesulitan-cari-bahan-baku/>
- Osterwalder, Alex. Pigneur, Yves. Bernarda, Greg. Smith, A. (2014). *Value Proposition Design* (1st ed.). PT. Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, Alex. Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation* (12th ed.). PT. Elex Media Komputindo.
- Ovan, A. (2015). What is a business model? « Business Model Alchemist. *Harvard Business Review*, (January), 1–9. Retrieved from <https://hbr.org/2015/01/what-is-a-business-model>
- Pink, B. (2020). BI catat jumlah transaksi e-commerce selama wabah corona tumbuh signifikan. Retrieved from <https://nasional.kontan.co.id/news/bi-catat-jumlah-transaksi-e-commerce-selama-wabah-corona-tumbuh-signifikan>
- Porter, M. E. (2008). *The Five Competitive Forces That Shape Strategy*.
- Priyo, B. (2016). OJK: Orang Indonesia Makin Konsumtif. Retrieved from Kompas.com website:
<https://money.kompas.com/read/2015/08/08/110746226/OJK.Orang.Indonesia.Makin.Konsumtif>
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari,

- Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17.
<https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>
- Putra, E. W., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2016). KEPUTUSAN PEMBELIAN (Study pada konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang). *PENGARUH DISKON TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Study Pada Konsumen Yang Membeli Produk Diskon Di Matahari Department Store Pasar Besar Malang*, 38(2), 184–193.
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT* (24th ed.). PT. Centro Inti Media.
- Supriyatna, I. (2020). Menakar Dampak Virus Corona Terhadap Perekonomian Indonesia. Retrieved from Suara.com website:
<https://www.suara.com/bisnis/2020/02/28/162535/menakar-dampak-virus-corona-terhadap-perekonomian-indonesia>
- Tripenni, P. (2017). Gaya Hidup Masyarakat Menjadikan Bisnis Kuliner Menjanjikan.
- Wardhana, A. (2016). Strategi Digital Marketing dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UMK di Indonesia. *In Seminar Nasional Keuangan Dan Bisnis IV*, (April 2015), 327–337.