

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
Bab I Pendahuluan	
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metodologi .....	4
I.7.1 Wawancara .....	4
I.7.2 Studi Literatur .....	4
I.7.3 Observasi Lapangan .....	4
I.7.4 Eksperimentatif .....	4
I.8 Sistematika penulisan .....	5
Bab II StudiLiteratur	
II.1 Teori Rupa Dasar .....	6
II.1.1 Unsur Rupa Dasar .....	6
II.1.2 Prinsip Rupa Dasar .....	10
II.2 Textile.....	14
II.3 <i>Surface</i> Textile .....	16
II.3.1 Zat Warna Alam .....	16
II.3.1 Sulam .....	17
II.4 Busana .....	18
II.4.1 Pengertian Busana .....	18
II.4.2 Tipe Perancangan Busana .....	18
II.4.3 Fungsi Busana .....	19
II.4.4 Klasifikasi Busana .....	20
II.5 <i>Outerwear</i> .....	31
II.6 <i>Travelling</i> .....	34
II.6.1 Pengertian <i>Travelling</i> .....	34
II.6.2 Klasifikasi <i>Travelling</i> .....	34
II.6.3 Perkembangan <i>Travelling</i> Saat Ini.....	35
II.7 <i>Flashpacker</i> .....	35
II.8 Peluang Usaha.....	36

II.8.1 Business Model Canvas .....	36
Bab III Proses Perancangan	
III.1 Latar Belakang Perancangan .....	39
III.1.1 Data Lapangan .....	39
III.1.2 Data Eksplorasi Awal .....	42
III.1.3 Analisa Perancangan .....	46
III.2 Konsep Perancangan .....	47
III.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	47
III.2.2 Deskripsi Konsep.....	50
III.2.3 Konsep <i>Imageboard</i> .....	51
III.2.4 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	52
III.2.5 Scamper .....	53
III.3 Hasil Eskplorasi .....	54
III.3.1 Eskplorasi Lanjutan .....	54
III.3.2 Eskplorasi Terpilih .....	56
III.4 Desain Produk .....	58
III.4.1 Sketsa Produk .....	58
III.4.2 Proses Produksi .....	59
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....	61
III.5 Peluang Bisnis .....	66
III.5.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	66
III.6 Produk Akhir .....	71
III.6.1 Visualisasi Produk .....	71
III.6.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	72
Bab IV Kesimpulan dan Saran	
IV.1 Kesimpulan .....	74
IV.2 Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN .....	78