

**PERANCANGAN STRATEGI BRANDING CLOTHING LINE  
JAMES BOOGIE DI KOTA BANDUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Muhammad Ridho Fawwazie

1601164313

Konsentrasi: *Advertising*



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
TELKOM UNIVERSITY

2020