

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
KATA PENGANTAR	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI	6
ABSTRAK	10
ABSTRACT	11
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR	9
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	12
1.2. Identifikasi Masalah	14
1.3. Perumusan Masalah.....	14
1.4. Tujuan	14
1.5 Batasan Masalah.....	14
1.6. kerangka penelitian.....	15
1.7. Pepembabakan.....	16
BAB II DASAR PEMIKIRAN	
2.1. Anggrek	17
2.1.1. anggrek bulan	17
2.2. Photography	18
2.3. jenis jenis photography	19
1. human Intrest	19
2. Macro photography.....	20
3. landscape photography	21
4. Architectural photography	22
5. Sport photography	23
6. Fashion photography	24
2.4. Lay Out	25
1 Find Your Focus	25
2. Direct The Eye With Leading Lines	26

3.	Scale And Hierarchy	27
4.	Balance Out Your Elements	27
5.	Use Elemnt That Complement Each Other	28
2.5.	Buku Panduan	29
2.5.1.	Manfaat Buku Panduan.....	29

BAB III DATA ANALISIS DAN MASALAH

3.1.	Data Institusi Pemberi Proyek	30
3.2.	Data Produk	31
3.2.1.	Hama	31
3.2.2.	Hama Yang Sering Mengganggu Pertumbuhan Anggrek	33
3.2.3.	Photography Macro Bunga Anggrek Yang Terkena Hama	33
3.3.	Data Khalayak sasaran	33
1	Geogravis	33
2	Demogravis	33
3	Psikogravis	33
4	Prilaku Konsumen	33
3.4.	Data Proyek Sejenis	34
3.5.	Data Hasil Kuisisioner	35
3.6.	Data Hasil Wawancara	36
3.7.	Analisis SWOT	36

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1	Konsep Pesan	38
4.2	Konsep Kreatif	38
4.3.	Konsep Pembahasan	38
4.3.1.	Media Utama	38

4.3.2. Media Pendukung	39
4.4. Konsep Visual	39
4.4.1. Ilustrasi	39
4.4.2. Layout Buku	39
4.3.3. Typography	40
4.5. Konsep Media	41
4.5.1. Media Utama	41
4.5.2. Media Pendukung	41
4.5.3. Instagram	41
4.5.4. Merchandise	41
4.7. Konsep Marketing Komunikasi	42
4.7. Konsep Bisnis	43
4.8. Hasil Perancangan	44
Media Pendukung	46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	48
5.2. Saran	48