

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	<b>i</b>
KATA PENGANTAR.....	<b>ii</b>
ABSTRAK.....	<b>iii</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>iv</b>
DAFTAR ISI.....	<b>v</b>
DAFTAR TABEL.....	<b>vii</b>
DAFTAR GAMBAR.....	<b>viii</b>
Bab I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.6.2 Manfaat Praktis.....	5
1.7 Metode Perancangan.....	6
1.7.1 Pengumpulan Data.....	6
1.7.2 Analisis Data.....	6
1.7.3 Sistematika Perancangan Data.....	7
1.8 Kerangka Perancangan.....	8
1.9 Pembabakan.....	9
Bab II LANDASAN PEMIKIRAN.....	10
2.1 Film.....	10
2.1.1 Jenis Film.....	10
2.1.2 Genre Film.....	11
2.2 <i>Film Tourism</i> . ....	13

2.3 Sutradara.....	13
2.4 Pariwisata.....	16
2.5 Metode Kualittati.....	16
2.6 Observasi.....	16
2.7 Wawancara.....	17
2.8 Data Literatur.....	17
<b>Bab III DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>19</b>
3.1 Data.....	19
3.1.1 Data Wisatawan.....	19
3.1.2 Data Perbedaan Gen Z dan Gen Y / Milenial.....	20
3.1.3 Profil Penduduk Wisatawan.....	22
3.2 Data Observasi.....	23
3.2.1 Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	23
3.2.2 Gedung Indonesia Menggugat.....	24
3.2.3 Taman Sejarah Bandung.....	25
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	27
3.4 Karya Sejenis.....	28
3.5 Analisis Karya Sejenis.....	44
3.6 Hasil Analisis.....	45
3.7 Tema Besar.....	45
3.8 Kata Kunci.....	45
<b>Bab IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Konsep Perancangan.....	46
4.1.1 Ide Besar.....	46
4.1.2 Konsep Kreatif.....	47
4.2 Konsep Pengkayaan.....	47
4.2.1 Konsep.....	47
4.2.2 Karakter.....	48
4.3 Perancangan.....	50

4.3.1 Pra Produksi.....	50
BAB V Kesimpulan dan saran.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57