

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR BUKU

- Akbar Kautsari, Ghilman. (2019). *Perancangan Kampanye Endowment Telkom University*. Skripsi Sarjana pada Perpustakaan Universitas Telkom Bandung : tidak diterbitkan.
- Gondokusumo, Ryan. (2020). *5 Ways To Increase Your Sales Through Branding & Marketing*. Bandung : Diterbitkan oleh Sribu.com
- Harminingtyas, Rudika. (2014). *Analisis Layanan Website Sebagai Brand identity, Media Transaksi dan Media Informasi dan Pengaruhnya terhadap Brand Image Perusahaan Pada Hotel Ciputra Di Kota Semarang*. Jurnal STIE Semarang: tidak diterbitkan.
- Munir. (2013). *Multimedia Konsep & Aplikasi Dalam Pendidikan*, cetakan ke-2. Bandung: ALVABETA, CV.
- Nastain, Muhamad. (2017). *Branding Dan Eksistensi Produk*. Yogyakarta : Program Studi Ilmu Komunikasi.
- Putri Ramadani, Citra. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Indihome di Surabaya*. Skripsi Sarjana pada perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya ; tidak diterbitkan.
- Rahman, Su. (2018). *Menjadi Web Entrepreneur, Siapa Takut!*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Roby Dwi Putra, M. (2019). *Perancangan Buku Informasi Mengenai Keuntungan Berinvestasi Dengan Dinar atau Dirham*. Skripsi Sarjana pada Perpustakaan Telkom University Bandung : tidak diterbitkan.
- Rustan, Suriyanto. (2011). *HURUFFONTTIPOGRAFI*. Cetakan ke-1. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. (2014). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Cetakan ke-4. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Setyawan, A.B., & Soewardikoen, D. W. (2017). *Dolalak in Branding Activities of Purworejo Regency*. Vol.41. Mengambil Dari Basis Data Jurnal DKV Telkom University Bandung.
- Sunyoto, Danang. (2018). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, cetakan ke-3. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

- Swasty, W., Mustikawan, A., & Naufalina, F.E. (2020). *Visual Perception Of Primary Display Panel Of Coffee Packaging*. Vol.22, No.1. Mengambil Dari Basis Data Jurnal DKV Telkom University Bandung.
- Tanuatmadja, Yunita., Swandi, Wayan., Raditya, Alvin. (2014). *Perancangan Branding "Marilyn's Cake" Surabaya*. Vol.1, 1-12. Mengambil Dari Basis Data Jurnal DKV Adiwarna Universitas Kristen Petra.
- Theodora Tinneke Thio, Jullianne. (2019). *Perancangan Identitas Visual Dan Desain Kemasan Kue Sari Jahe Sebagai Salah Satu Produk Oleh-oleh Kota Sukabumi*. Skripsi Sarjana pada Perpustakaan Telkom University Bandung : tidak diterbitkan.
- Widiastuti, Dina. (2015). *Pengaruh Kreatifitas, Inovasi dan Diferensiasi Produk Terhadap Laba Pengusaha*. Tesis Sarjana pada Perpustakaan UPI Bandung: tidak diterbitkan.
- Yasin Abdillah, M. (2019). *Perancangan Media Pembelajaran Kreatif Untuk Belajar Aksara Lontara*. Skripsi Sarjana pada Perpustakaan Universitas Telkom Bandung: tidak diterbitkan.
- Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. W. (2018). *Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang*. Vol.04 No.02. Mengambil Dari Basis Data Jurnal DKV Telkom University Bandung.

DAFTAR INTERNET

- Arifianto, Bambang. 2020. Kelom Geulis Shenya, Ikon Tasikmalaya Yang Menolak Habis. Diakses pada www.pikiran-rakyat.com (22 Januari 2020, 09:30).
- Amanda, Ignacia. 2016. *Seberapa Penting Sih Sebuah Moodboard ?*. Diakses pada www.medium.com (25 Maret 2020, 13:47)
- Gunawan, Djaja. 2016. *Dasar-dasar Desain Komunikasi Visual*. Diakses pada docplayer.info (20 Juli 2020, 21:21)
- Kompasiana. 2012. *Ragam Ciri Khas Kota Tasikmalaya*. Diakses pada www.kompasiana.com (22 Januari 2020, 13:15)
- Pendidikan 2, Dosen. 2020. *Konsumsi Adalah*. Diakses pada www.dosenpendidikan.co.id (20 Juli 2020, 21:30)
- Resmika Andelina, Ika. 2019. *Analisis Elemen Visual Pada Desain Kemasan Chitato Rasa Sapi Panggang*. Diakses pada journal.ubm.ac.id (20 Juli 2020, 21:28)
- Yuudhoo. 2017. *Pengertian Desain Komunikasi Visual*. Diakses pada www.scribd.com (20 Juli 2020, 21:19)