

## Daftar Pustaka

- Mardiana, Dian. (2016). Legok Kondang Ciwidey – Best Of Lodge In Bandung. <https://tempatwisatadibandung.info/legok-kondang-ciwidey-lodge-bandung> (diakses tanggal 5 November 2019)
- Judisseno, Rimsky K. (2019). Branding Destinasi dan Promosi Pariwisata. Jakarta: PT Gramedia
- Stock, Des. (2015). Pengertian Logo Para Ahli. <http://roymahardika21.blogspot.com/2017/03/teori-strategi-media.html> (diakses tanggal 21 Desember 2019)
- Prasetya, Dicky (2020). Pengertian Menurut Para Ahli. <https://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-destinasi/> (doakses tanggal, 23 Desember 2019)
- Wheeler (2013). Designing brand identity fourth edition. United States of America: Anon
- Monle & Carla (2005). Principles of advertising. Binghamton: The Haworth Press, Inc.
- Shimp. (2003). Periklanan Promosi, Aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu, Jilid pertama edisi kelima. Jakarta: Erlangga.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. (2011). Advertising Edisi 8. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Anggraini., Lia, S., dan Kirana Nathalia. (2014) Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Mardiana, D. (2015). Ciwangun Indah Camp – The Best Training Camp Bandung. Bandung: Tempat Wisata Di Bandung. Tersedia di &lt; <https://tempatwisatadibandung.info/ciwangun-indah-camp/&gt;> (diakses tanggal 5 Februari 2020)