

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Unsur Titik	20
Gambar 2. 2 Unsur Garis	23
Gambar 2. 3 Unsur Bidang	24
Gambar 2. 4 Unsur Ruang	24
Gambar 2. 5 Unsur Warna.....	24
Gambar 2. 6 Unsur Tekstur	25
Gambar 2. 7 Logo.....	25
Gambar 2. 8 Layout	25
Gambar 3. 1 Logo AXA.....	28
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi PT AXA <i>Financial</i> Indonesia	30
Gambar 3. 3 Jumlah Kasus Asma	31
Gambar 3. 4 Prevelensi Asma	31
Gambar 3. 5 Survei <i>Online</i> Target Audiens	33
Gambar 3. 6 Kampanye “STOP” <i>for Asthma</i>	39
Gambar 4. 1 Referensi Visual	53
Gambar 4. 2 Pallet Warna Kampanye.....	53
Gambar 4. 3 Logo Kampanye 4P.....	54
Gambar 4. 4 Perancangan Feed Instagram.....	56
Gambar 4. 5 Perancangan Venet Talkshow	57
Gambar 4. 6 Rancangan Poster	58
Gambar 4. 7 Rancangan Ambient Media	59
Gambar 4. 8 Rancangan Video Iklan.....	60
Gambar 4. 9 Rancangan Filter Instagram.....	60
Gambar 4. 10 Rancangan Leaflet	61
Gambar 4. 11 Rancangan Merchandise.....	62
Gambar 4. 13 Timeline Kegiatan Kampanye	63