

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Periode Penelitian.....	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	35
Tabel 3.2 Skor Penelitian dalam Skala Likert.....	37
Tabel 3.3 Uji Reabilitas Variabel X dan Variabel Y.....	43
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	43
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	44
Tabel 3.6 Kategori Interpretasi Skor.....	46
Tabel 3.7 Nilai Koefisien Korelasi.....	48
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Sub-variabel Reputation.....	51
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Sub-variabel Product Fit.....	53
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Sub-variabel Trust.....	55
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Sub-variabel Attitude Towards Co-Branding.....	57
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Sub-variabel Familiarity.....	60
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Co-Branding Layanan “Buy Medicine” (X).....	61
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Sub-variabel Strenght of Brand Association.....	63
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Sub-variabel Favorability of Brand Association.....	65
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Sub-variabel Uniqueness of Brand Association.....	67
Tabel 4.10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Brand Image (Y).....	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Variabel Co-Branding Terhadap Variabel Brand Image.....	71
Tabel 4.12 Hasil Analisis Hubungan.....	72
Tabel 4.13 Analisis Uji Regresi Linier Sederhana.....	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis.....	74
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi.....	75