

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Revisi VI). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Burhan, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana: Jakarta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hartati, N. (2016). *STATISTIK: Untuk Analisis Data Penelitian*. CV Pustaka Setia: Bandung.
- Keller, K. L. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity -3/E*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kiryantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Purnama Media Grup.
- Kotler, Philip & Armstrong, Grey. (2010). *Principle of Marketing*. New Jersey : Pearson.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (Edition 14). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. M. (2008). *Principles of Marketing* (12 the edi). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, A. (2007). *Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Liliweri, A. (2017). *Kominikasi Antar-Personal*. Kencana: Jakarta.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (Edisi 6 Bu). Salemba Humanika: Jakarta.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Praseyo, B. D. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. Malang: UB Press.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: ANDI.

- Santoso, S., & Tjiptono, F. (2001). *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Sedarmayanti., H., & Syarifudin. (2011). *Metode Penelitian*. CV. Mandar Maju: Bandung.
- Setiadi, J., & Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Silalahi, U. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode penelitian*. PT Refika Aditama: Bandung.
- Sujarweni, V. . (2015). *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru: Yogyakarta.
- Sukoco, S. A. (2018). *NEW Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasinya*. CV Pusaka Abadi: Jawa Timur.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran (Edisi III)*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Wijarnako, Susanto, & Hilman. (2004). *Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT. Mizan Republika.

JURNAL

- Abd Rahman, Rosshairy, and Razamin Ramli. 2013. “Average Concept of Crossover Operator in Real Coded Genetic Algorithm.” *International Proceedings of Economics Development and Research* 63 (15): 73–77. <https://doi.org/10.7763/IPEDR>.
- Cegarra, Jean-jack. 2000. “Conférence , MAI 2000 Co-Branding : Proposition d ’ Un Modèle d ’ Évaluation,” no. May.
- Chrismardani, Yustina. 2014. “Komunikasi Pemasaran Terpadu : Implementasi Untuk Umkm.” *Neo-Bis* 8 (2): 179–89. <https://doi.org/10.21107/NBS.V8I2.472>.
- Delgado-Ballester, Elena, and Miguel Hernández-Espallardo. 2008. “Building Online Brands through Brand Alliances in Internet.” *European Journal of Marketing* 42 (9–10): 954–76.

<https://doi.org/10.1108/03090560810891091>.

Herliani, Lia. 2015. “ANALISIS PEMANFAATAN SITUS JEJARING SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI ANGGOTA BUSAM (BUBUHAN SAMARINDA) Perumusan Masalah.” *EJournal Ilmu Komunikasi*, 3 (4): 212–24.

Oke, Adunola, Rengun Wei, Akinmusire Peace, Akintunde Ajagbe, and M. Ogbari. 2016. “Analysis of Co-Branding Impacts on Parent Brands Equity.” *Sci.Int.(Lahore)* 28 (2): 1733–43.

Rina, Nofha, and Ruri Wahyu Yuriadi. 2019. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Brand Image Brownies Amanda Sebagai Kue Oleh-Oleh Bandung.” *Jurnal Lingkar Studi Komunikasi* 5 (1): 66–73. <http://journals.telkomuniversity.ac.id/liski>.

Scheffer, Markus, and K Markus. 2016. “Ballaster, Elena Delgado and Miguel Hernandez-Espallardo.” 3345–56.

Suryani, N. Lilis. 2019. “Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bangkit Maju Bersama Di Jakarta.” *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)* 2 (3): 419. <https://doi.org/10.32493/jjsdm.v2i3.3017>.

Washburn, Judith H., Brian D. Till, and Randi Priluck. 2000. “Co-Branding: Brand Equity and Trial Effects.” *Journal of Consumer Marketing* 17 (7): 591–602. <https://doi.org/10.1108/07363760010357796>.

SKRIPSI

Kinasih, Roro Sumbodro. (2014). *Pengaruh Co-Branding Terhadap Brand Equity Hotel IBIS Pada Studi Kasus Di Hotel IBIS Slipi Jakarta*. Telkom University

Putra, Dicky Febriana. (2020). *Pengaruh Co-Branding OVO dalam Program “Naik GRAB Kemana Aja, Cuma Bayar Rp.1” Terhadap Respon Konsumen*. Telkom University

Rezkiti, Ulfi. (2019). *Pengaruh Co-Branding OVO-Grab Terhadap Brand Equity Grab*. Telkom University.

Belani, Amanda. (2020). *Pengaruh Iklan GOJEK Versi "SOLV, Logo Baru GOJEK" Di Instagram Terhadap Brand Image*. Telkom University.

INTERNET

Baptista, Donald Oktaviano., & Fitri Sartina. (2018, Oktober 10). CEO & CO-FOUNDER HALODOC JHONATHAN SUDHARTA: "Kami Tak Gantikan Rumah Sakit". <https://surabaya.bisnis.com/read/20181010/250/847394/ceo-co-founder-halodoc-jonathan-sudharta-kami-tak-gantikan-rumah-sakit> (Diakses pada 12 Oktober 2019)

Editor. (2019, Maret 19). <https://marketeers.com/biar-survive-portal-berita-online-harus-bidik-audiens-global/>. (Diakses pada 17 Oktober 2019)

Editor. (2020, April 30). *Cegah Penyebaran Covid-19, Pelayanan Kesehatan Dilakukan Melalui Telemedicine*. <https://www.kemkes.go.id/article/view/20043000002/cegah-penyebaran-covid-19-pelayanan-kesehatan-dilakukan-melalui-telemedicine.html>. (Diakses pada 20 Juni 2020)

Editor. (2020, Januari 8), *Pengertian Cobranding bedanya dengan Co-Marketing hingga contohnya*, <https://pelayananpublik.id/2020/01/08/pengertian-co-branding-bedanya-dengan-co-marketing-hingga-contohnya/>. (Diakses pada 20 Juni 2020)

Editor. (2019, Desember 9). *Memperkenalkan GrabHealth Powered by Good Doctor*. <https://www.grab.com/id/en/press/tech-product/good-doctor-technology-indonesia-dan-grab-luncurkan-grabhealth-powered-by-good-doctor-membuka-akses-layanan-kesehatan-berkualitas-bagi-jutaan-masyarakat-indonesia/#:~:text=GrabHealth%20powered%20by%20Good%20Doctor%20merupakan%20solusi%20layanan%20kesehatan%20lengkap,kesehatan%2C%20kebugaran%20dan%20gaya%20hidup>

Effendi, Ahmad. (2020, Mei 13). *Mengenal Telemedicien beserta Kelebihan dan Kekurangannya*. <https://tirto.id/mengenal-telemedicine-beserta-kelebihan-dan-kekurangannya-fsnL>. (Diakses pada 22 Juli 2020)

Fitriyani. (2018, Mei) *Aplikasi Halodoc, Memudahkan Masyarakat Mengakses Layanan Kesehatan*. <https://id.theasianparent.com/aplikasi-halodoc>. (Diakses pada 12 Oktober 2019)

- Harardjo, Wiko. (2016, Februari 17). *Apa iu Telemedicine?*. <https://www.femina.co.id/trending-topic/-telemedicine->. (Diakses pada 14 Juli 2020)
- Mubarak, Taufik Al. (2019, Desember 14). *HaloDoc Konsultasi Dokter, Aplikasi Kesehatan Terbaik Saat ini*. <https://acehpungo.com/aplikasi-halodoc-konsultasi-dokter/>. (Diakses pada 3 Desember 2020)
- Petriella, Yanita. (2019, Agustus 19). *Pengguna Aplikasi Kesehatan di Indonesia Baru 10% Dari Total Penduduk*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190819/12/1138279/penggunaan-aplikasi-kesehatan-di-indonesia-baru-10-dari-total-penduduk>. (Diakses pada 9 Desember 2020).
- Prama, Nicolaus. (2019, Oktober 30). *Halodoc Jadi Aplikasi Populer Untuk Mencari Informasi Kesehatan*. <https://nextren.grid.id/read/011902663/halodoc-jadi-aplikasi-populer-untuk-mencari-informasi-kesehatan?page=all>. (Diakses pada 23 Juni 2020)
- Rahayu, Ning dan Cahyo Prayogo. (2017, Mei 16). *HaloDoc Luncurkan Aplikasi Terbaru, HaloDoc 2.0*. <https://www.wartaekonomi.co.id/read141270/halodoc-luncurkan-aplikasi-terbaru-halodoc-20>. (Diakses pada 23 November 2019)
- Redaksi HaloDoc. (2020, Mei 26). *Tanya Dokter dan Beli Obat Pakai Asuransi di HaloDoc*. <https://www.halodoc.com/artikel/tanya-dokter-dan-beli-obat-pakai-asuransi-di-halodoc>. (Diakses pada 3 Desember 2020)
- Riyanto, Andi Dwi. (2020). *We Are Social Indonesia Digital Report*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020>/<https://nasional.kompas.com/read/2020/04/17/17331731/cegah-penularan-covid-19-masyarakat-diimbau-gunakan-telemedicine-untuk>. (Diakses pada 18 Juni 2020)
- Winarso, Bambang. (2019, Agustus 6). *Cara Mudah Beli Obat Tanpa Keluar Rumah*. <https://trikinet.com/post/cara-beli-obat-dengan-aplikasi-halodoc>. (Diakses pada 14 Juli 2020)