

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur selalu penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat, ridho, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Co-Branding HaloDoc-GoJek Terhadap Brand Image Aplikasi HaloDoc”**, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah mendukung penulis dalam mengerjakan penelitian akhir ini, baik secara moril ataupun finansial.

Penulis sangat menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan Skripsi ini.

1. Orang tua penulis, yaitu Bapak Ali Basra (Alm) dan Ibu Poppy Cossad. Tak lupa kakak perempuan saya Vinny Alisa yang senantiasa memberikan dukungan, sehingga penulis mampu menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University
3. Ibu Ade Irma Susanti, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University
4. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Telkom University
5. Ibu Ratih Hasanah Sufrajat, S.Sos., M.Si., selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungannya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi
6. Ibu Sylvie Nurfebriyaning, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Sepupu ku tercinta, yaitu Dwi Oktaviyani dan Annisa Paramitha yang senantiasa mendukung dan mendengarkan keluh kesah penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Kakak ku tersayang, yaitu Kak Dwi Septi dan Kak Meyliana Elisabeth yang terus memberikan semangat dan mendorong penulis untuk menyusun dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.

9. Sahabat-sahabat penulis, yaitu Farah Saraswati, Bianda Anjani Dewanto, Fadhilah Aliya, Esha Nurdiani, Anneke Tita Vyona, Hendri Nurizal, Mochammad Sepiansyah, Ninda Putti Arrochmah, Tri Setyo Widodo, dan Shella Faradila Rosian Putri yang terus memberikan dukungan, semangat dan motivasi selama penulis mengerjakan dan menyelesaikan skripsi.
10. Adik-adik ku tersayang, yaitu Pengkuh Arya, Nabila Hana, dan Dhani Fawzan yang selalu mendukung dan memberikan semangat selama penulis menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi, Telkom University yang tidak mampu penulis sebutkan namanya satu per satu

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.