

ABSTRAK

TIX ID adalah aplikasi layanan hiburan terkemuka di Indonesia yang memberikan pengalaman baru dalam membeli tiket film dan hiburan lainnya, aplikasi Tix Id diluncurkan pada 21 Maret 2018 oleh sebuah pengembangan android, yaitu PT Nusantara Elang Sejahtera. Industri perfilman saat ini telah memiliki mengalami perkembangan besar-besaran. Salah satu pertumbuhan yang signifikan dari industri Film Indonesia saat ini adalah jumlah layar dan teater. Pada 2012, Indonesia hanya memiliki 145 bioskop dengan 609 layar. Jumlah ini meningkat tajam menjadi 343 bioskop dengan 1.756 layar pada Desember 2018. Ini berarti, dalam enam tahun terakhir, jumlah bioskop meningkat menjadi 136,5 persen dan jumlah layar meningkat menjadi 188,34 persen.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberlangsungan niat adopsi *e-ticketing*. Penelitian ini menggunakan kuesioner survei *online* dengan total 33 item, penelitian ini juga mengumpulkan 400 responden di 3 wilayah Indonesia yang barat, tengah, timur Indonesia. Analisis data dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak *smartPLS* 3.2.8 yang menghasilkan pengujian model luar dan dalam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada empat faktor signifikan yang mempengaruhi *Continuance Intention* untuk menggunakan Tix Id dan mereka adalah *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Facilitating Condition*, dan *Hedonic Motivation*. Pengaruh dan kebiasaan sosial ditunjukkan tidak signifikan. Tiga dari variabel moderasi tidak mempengaruhi hubungan antara variabel laten.

Kata kunci: *UTAUT2*, *Niat kelanjutan*, *Harapan Kinerja*, *Harapan Usaha*, *Tix Id*

