

## DARFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup .....	2
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Metode Pengumpulan dan Analisis Data .....	3
1.7 Kerangka Perancangan.....	5
1.8 Pembabakan.....	6
BAB 2 DASAR PEMIKIRAN .....	7
2.1 Perancangan (Design) .....	7
2.2 Website.....	7
2.2.1 Jenis Website .....	7
2.2.2 Anatomi Website .....	8
2.3 User Interface.....	10
2.3.1 Prinsip Dasar User Interface.....	10
2.4 User Experience.....	12
2.5 Metode UI/UX.....	13
2.6 Desain Komunikasi Visual .....	14
2.6.1 Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual .....	15
2.6.2 Prinsip-prinsip Desain Komunikasi Visual .....	21
2.7 Tipografi.....	22
2.8 Layout .....	23
BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	25
3.1 Data Pemberi Proyek .....	25

3.1.1 Data Majalah Mahligai Indonesia.....	25
3.1.2 Data Soitcity Batak Bride.....	26
3.2 Data Produk.....	26
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	33
3.4 Data Proyek Sejenis.....	35
3.5 Data Hasil Observasi.....	36
3.6 Data Hasil Wawancara.....	39
3.7 Data Hasil Kuesioner.....	41
3.8 Analisis.....	42
3.8.1 Hasil Analisis Perbandingan Proyek Sejenis.....	42
3.8.2 Hasil Analisis SWOT.....	45
<b>BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Konsep Pesan.....	49
4.2 Konsep Kreatif.....	50
4.3 Konsep Media.....	50
4.3.1 Media Utama.....	50
4.3.2 Media Pendukung.....	51
4.4 Konsep Komunikasi.....	54
4.5 Konsep Visual.....	55
4.5.1 Sketsa.....	57
4.5.2 Layout.....	59
4.5.3 Tipografi.....	60
4.5.4 Ilustrasi.....	61
4.6 Konsep Bisnis.....	61
4.7 Hasil Perancangan.....	63
4.7.1 Media Utama.....	63
4.7.2 Media Pendukung.....	69
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan dan Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>