

ABSTRAK

Pertumbuhan *fintech* di Indonesia tahun 2018, didominasi oleh *P2P lending* atau *fintech lending*. Jumlah pinjaman yang disalurkan *fintech lending* dari Oktober 2018 hingga Oktober 2019 meningkat secara signifikan sebesar 200,01% dengan jumlah pengguna mencapai 15 juta peminjam, pertumbuhan yang signifikan tersebut telah menjadikannya sebagai salah satu solusi inklusi keuangan di Indonesia sehingga harus dikembangkan. Data yang diperoleh dari OJK (Otoritas Jasa Keuangan) menjelaskan bahwa 100 juta masyarakat di Indonesia masih membutuhkan pinjaman sebesar US\$ 70 Miliar dan e-conomy sea menulis bahwa di akhir tahun 2019 masih ada 92 juta masyarakat Indonesia yang belum menggunakan layanan keuangan. Hal tersebut menjelaskan bahwa terdapat peluang besar untuk meningkatkan penggunaan *fintech lending* di Indonesia.

Untuk meraih peluang besar tersebut maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat perilaku penggunaan *fintech lending* dengan menggunakan model UTAUT2 yang dimodifikasi. Faktor yang ditambahkan pada model modifikasi yaitu *Perceived Credibility*. Peneliti menggunakan metode Structural Equation Model – Partial Least Square (SEM-PLS) dengan 400 sampel pengguna *fintech lending* di Indonesia dengan instrument pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan 31 jumlah pertanyaan dari 9 variabel yang terdapat didalam model.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 4 faktor dalam model *Modified UTAUT2* yang mempengaruhi niat perilaku pengguna dalam menggunakan aplikasi *fintech lending* berdasarkan urutan tertinggi hingga terendah dari nilai path coefficient yaitu *Habit*, *Perceived Credibility*, *Social Influence* dan *Performance Expectancy*. Dalam variabel moderator, age tidak memoderasi faktor apapun sedangkan *gender* memoderasi *Habit*. Model UTAUT2 dalam penelitian ini memiliki nilai Goodness of Fit yang baik yaitu 65,8%, penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan objek salah satu perusahaan *fintech lending* di Indonesia.

Kata Kunci : *fintech lending*, *Modified UTAUT2*, *Perceived Credibility*, SEM-PLS