

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	2
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	2
1.2    Latar Belakang .....	3
1.3    Rumusan Masalah .....	8
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	9
1.5    Tujuan Penelitian.....	9
1.6    Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1    Aspek Teoritis .....	10
1.6.2    Aspek Praktisi .....	10
1.7    Ruang Lingkup Penelitian .....	10
1.8    Sistematika Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1    Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 <i>Fintech (Financial Technology)</i> .....	11
2.1.2 <i>Fintech Lending / Fintech peer to peer Lending</i> .....	12
2.1.3.    Teori Adopsi Teknologi .....	13
2.1.4 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)</i> .....	14
2.1.5. <i>Performance Expectancy</i> .....	15
2.1.6. <i>Effort Expectancy</i> .....	16
2.1.7 <i>Social Influence</i> .....	16
2.1.8 <i>Facilitating Conditions</i> .....	17

2.1.9	<i>Hedonic Motivation</i> .....	17
2.1.10.	<i>Price Value</i> .....	18
2.1.11	<i>Habit</i> .....	18
2.1.12	<i>Behavioral Intention</i> .....	18
2.1.13	<i>Perceived Credibility</i> .....	18
2.2	Penelitian Terdahulu.....	20
2.3	Kerangka Pemikiran .....	37
2.4.	Hipotesis Penelitian .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		<b>41</b>
3.1.	Karakteristik Penelitian .....	41
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	42
3.2.1.	Jenis Variabel .....	42
3.2.2.	Operasional Variabel.....	43
3.2.3.	Skala Pengukuran.....	46
3.3.	Tahapan Penelitian .....	47
3.4.	Populasi dan Sampel .....	49
3.4.1.	Populasi.....	49
3.4.2.	Sampel.....	49
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	51
3.5.1.	Pengumpulan Data .....	51
3.5.2.	Sumber Data.....	51
3.6.	Uji Validitas dan Realibilitas .....	51
3.6.1.	Uji Validitas .....	51
3.6.2.	Realibilitas .....	54
3.7.	Teknik Analisis data dan Pengujian Hipotesis .....	55
3.7.1.	Analisis Deskriptif .....	55
3.7.2.	Analisis SEM-PLS .....	56
3.7.3.	Analisis Variabel Moderator .....	61
3.7.4.	Goodness of Fit Test .....	62
3.7.5.	Pengujian Hipotesis.....	62
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		<b>68</b>
4.1.	Karakteristik Responden .....	68

4.1.1.	Karateristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
4.1.2.	Karateristik Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran .....	68
4.1.3.	Karateristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	69
4.1.4.	Karateristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	70
4.1.5.	Karateristik Responden Berdasarkan Asal Kota .....	70
4.1.6.	Karateristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Pengguna Menggunakan <i>Fintech Lending</i> .....	71
4.1.7.	Karateristik Responden Berdasarkan Manfaat Apa Yang Dirasakan Ketika Menggunakan <i>Finech Lending</i> .....	72
4.1.8.	Karateristik Responden Berdasarkan Resiko Apa Yang Di Khawatirkan Oleh Pengguna Ketika Pinjam Uang Di <i>Fintech Lending</i> .....	73
4.1.9.	Karateristik Responden Berdasarkan Apakah Pengguna Mengetahui Aplikasi Resmi <i>Fintech Lending</i> Yang Telah Terdaftar Di OJK.....	74
4.1.10.	Karateristik Responden Berdasarkan Aplikasi <i>Fintech Lending</i> Yang Digunakan. ....	75
4.2.	Hasil Penelitian.....	76
4.2.1.	Hasil Analisis Deskriptif .....	76
4.2.2.	Outer Model Testing .....	87
4.2.3.	Inner Model Testing .....	93
4.2.4.	Analisis Variabel Moderator .....	97
4.2.5.	Goodness of Fit Test .....	100
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	100
4.3.1.	Pembahasan Hasil Analisis Deskriptif .....	102
4.3.2.	Pembahasan Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Behavioral Intention</i> pada <i>Fintech Lending</i> .....	103
4.3.3.	Pembahasan Keterlibatan Variabel Moderator.....	108
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1.	Kesimpulan.....	110
5.2.	Saran .....	111
5.2.1.	Saran Untuk Perusahaan .....	111
5.2.2.	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	112
DAFTAR PUSTAKA	.....	114
LAMPIRAN	.....	120