

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
PERANCANGAN STRATEGI DESAIN BADUGA COFFEE ROASTERY	2
KATA PENGANTAR.....	4
DAFTAR ISI	7
ABSTRAK	9
<i>ABSTRACT</i>	6
BAB I	10
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Teknik pengumpulan Data.....	5
1.7 Metode Analisis	6
1. Analisis Eksternal	6
1.8. Sistematika Penulisan	9
2.2.1 PEST (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi)	11
2.2 Teori Analisis Lingkungan Internal	13
2.5 Teori Analisis Pasar	20
2.5.1 <i>Product Life Cycle</i>	20
2.5.2 Boston Consulting Group	22
2.5.3 Ansoff Matrix	25
2.6 Teori Analisis Khalayak Sasaran (STP)	27
2.6.1 Segmenting	27
2.6.2 Targeting	27

2.6.3	Positioning	28
2.9.1	Teori Ilustrasi	30
2.9.2	Teori Tipografi	31
2.9.3	Teori Warna	33
2.9.4	Teori Layout	33
BAB III		38
DATA DAN ANALISIS MASALAH		38
3.1	Data objek penelitian	38
3.1.3	Analisis Khalayak Sasaran	40
3.1.4	Data Wawancara	42
3.1.5	Data Observasi	43
3.1.6	Data Pesaing	45
3.2	Analisis Data	53
3.2.3	Analisis Perbandingan	62
3.3	Analisis Strategi Desain	63
3.3.1	Analisis Lingkungan Internal	63
3.3.2	Analisis Lingkungan Eksternal	65
Analisis Kompetitif		69
3.3.5	Desain audit	76
3.3.6	Kesimpulan Analisis	79
3.4	Pemilihan Strategi	83
4.1	Konsep Perancangan	85
4.1.1	Konsep Pesan	85
4.1.2	Konsep Kreatif	87
2.	Konsep Ilustrasi	92
3.	Konsep Tipografi	93
4.	Konsep Layout	93

5. Konsep Warna.....	94
4. 2 Hasil Perancangan	94
BAB V.....	107
KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN	108