

ABSTRAK

Di era informasi ini, penggunaan aplikasi sebagai media marketing dan bisnis bukanlah hal baru. Hal ini dikarenakan berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi. Karena eksposurnya yang tinggi terhadap konsumen banyak lembaga-lembaga pemerintahan dan perusahaan yang menggunakan aplikasi sebagai media untuk mempermudah pelanggan, menarik pelanggan, serta menjual produk-produk yang mereka tawarkan. Salah satu contoh penggunaan aplikasi sebagai media marketing adalah aplikasi permainan Fun Cooking with Richeese Factory. Permainan Fun Cooking with Richeese Factory ini adalah salah satu gim ciptaan PT Richeese Kuliner Indonesia atau lebih dikenal dengan Richeese Factory. Gim ini mengajak pemain untuk bermain dan berkompetisi bersama teman dan keluarga dengan cara mengumpulkan poin sambal memasak, gim ini memiliki grafis yang menarik, dan keunikan seperti gim pada umumnya akan tetapi peminat gim ini sangatlah sedikit dikarenakan kurangnya promosi.

Kata kunci : Fun Cooking with Richeese Factory, Memasak, Marketing, Promosi.