

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2017). *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adams, N., & Morioka, N. (2004). *Logo Design Workbook: A Hands-On Guide To Creating Logos*. Massachusetts: Rockport Publisher.
- Harmoko. (2018, Oktober 8). <https://poskota.co.id/2018/10/08/kesehatan-jiwa-kita/>. Diambil kembali dari <https://poskota.co.id/>: <https://poskota.co.id/2018/10/08/kesehatan-jiwa-kita/>
- Hawari, D. (2011). *Manajemen Stres Cemas Dan Depresi*. Jakarta: Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Lexy, J. M. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- McQuail, D., & Windahl, S. (1993). *Communication Models for the Study of Mass Communication*. New York: Longman.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2011). *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana.
- Nevid, J. S. (2005). *Psikologi Abnormal*. Jakarta: Erlangga.
- Rokhmah, D. (2019). *Penelitian Kualitatif*. Malang: Intimedia.
- Rustan, S. (2017). *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- S, L. A., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual : Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Santrock, J. (1999). *Life span development. 7th edition*. Boston: Mc Graw.
- Sehat. (2019, Maret 8). *Sehat Mental*. Diambil kembali dari Sehat Mental: <https://sehatmental.id/mental-health-first-aid-pertolongan-pertama-kesehatan-mental/>

- Shimp, T. A. (2004). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way*. United State: The Mac GrawHill Companies.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wibowo, I. T. (2013). *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Buku Pintar.
- Widada, S. (2013). *Diktat Mata Kuliah Nirmana*. Tangerang: Perguruan Tinggi Raharja.