

ABSTRAK

Perusahaan dan organisasi kini dituntut untuk bisa mendapatkan banyak inovasi yang menarik dan berguna setiap harinya agar dapat bersaing dan bertahan dalam kegiatan proses bisnisnya, sehingga munculnya konsep *open innovation* sebagai solusi. Dari konsep tersebut, sebuah perantara berupa aplikasi *marketplace open innovation* berbasis website sebagai wadah bagi pihak eksternal dalam mengkomersilkan ide mereka dengan efisien dan efektif, dimana metode pengembangan aplikasi yang digunakan adalah *waterfall model*. Proses bisnis yang dirancang dalam aplikasi ini adalah *bidding*, sehingga tiap pencari inovasi dapat menawarkan harga yang ingin ditawarkan untuk bersaing mendapatkan inovasi dari inovator.

Kata Kunci: *open innovation, marketplace, marketplace open innovation, aplikasi berbasis website, waterfall model, bidding*