

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Sebulan, 2013-2018	4
Gambar I. 2 Lokasi Home Industry Linda Shoes	6
Gambar I. 3 Contoh Produk Home Industry Linda Shoes	6
Gambar I. 4 Peta Home Industry dan Pabrik Sepatu di Desa Cibaduyut	7
Gambar I. 5 Graik Penjualan Produk Home Industry Linda Shoes	8
Gambar II. 1 Business Model Canvas	13
Gambar II. 2 Analisis Lingkungan Bisnis	16
Gambar II. 3 Value Proposition Canvas	20
Gambar III. 1 Model Konseptual	25
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah 1	27
Gambar III. 3 Sistematika Pemecahan Masalah 2	28
Gambar III. 4 Sistematika Pemecahan Masalah 3	29
Gambar IV. 1 Logo Perusahaan	36
Gambar IV. 2 Customer Profile Segmen Pelanggan Individu	58
Gambar IV. 3 Customer Profile Segmen Pelanggan Bisnis	61
Gambar IV. 4 Jumlah Mahasiswa Indonesia	63
Gambar IV. 5 Model Bisnis Lingkungan	71
Gambar V. 1 Matriks SWOT Variabel Value Propositions 1	87
Gambar V. 2 Matriks SWOT Variabel Hubungan Pelanggan	90
Gambar V. 3 Matriks SWOT Variabel Biaya dan Pendapatan	94
Gambar V. 4 Matriks SWOT Variabel Infrastruktur	97
Gambar V. 5 Value Maps Segmen Pelanggan Individu	101
Gambar V. 6 Value Maps Segmen Pelanggan Bisnis	104
Gambar V. 7 Fit Value Propositions dan Customer Profile Individu	106
Gambar V. 8 Fit Value Propositions dan Customer Profile Bisnis	108