

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	10
I.3 Tujuan Penelitian.....	11
I.4 Manfaat Penelitian.....	11
I.5 Batasan Penelitian .....	11
I.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	13
II.1 Business Model Canvas .....	13
II.2 Analisis Lingkungan Model Bisnis.....	16
II.3 Value Proposition Canvas.....	20
II.4 Analisis SWOT .....	21
II.5 Indikator SWOT.....	22
II.6 Tujuh Pertanyaan Model Bisnis.....	23
BAB III.....	25
METODOLOGI PENELITIAN .....	25
III.1 Model Konseptual.....	25
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	27

III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	29
III.2.1.1 Perumusan Masalah.....	30
III.2.1.2 Penentuan Tujuan Penelitian.....	30
III.2.1.3 Studi Literatur.....	30
III.2.1.4 Batasan Penelitian.....	30
III.2.1.5 Penentuan Metodologi Penelitian.....	30
III.2.1.6 Perancangan Model Konseptual.....	30
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	31
III.2.2.1 Identifikasi Kebutuhan Data.....	31
III.2.2.2 Pengumpulan Data.....	32
III.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	33
III.2.4 Tahap Analisis dan Perancangan Model bisnis.....	33
III.2.5 Tahap Akhir dan Evaluasi Hasil Rancangan.....	35
BAB IV.....	36
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	36
IV.1 Data Internal <i>Home Industry Linda Shoes</i> .....	36
IV.2 Data Model bisnis Saat Ini <i>Home Industry Linda Shoes</i> .....	37
IV.2.1 Data Pelanggan <i>Home Industry Linda Shoes</i> .....	39
IV.2.2 Nilai-nilai yang Ditawarkan <i>Home Industry Linda Shoes</i> .....	40
IV.2.3 Cara <i>Home Industry Linda Shoes</i> Menyampaikan Nilai-nilai yang Ditawarkan.....	41
IV.2.4 Cara <i>Home Industry Linda Shoes</i> Menjaga Hubungan dengan Pelanggan.....	42
IV.2.5 Sumber Pendapatan <i>Home Industry Linda Shoes</i> .....	42
IV.2.6 Sumber Daya yang Dimiliki <i>Home Industry Linda Shoes</i> .....	43
IV.2.7 Kegiatan yang Dilakukan <i>Home Industry Linda Shoes</i> .....	44
IV.2.8 Mitra Bisnis <i>Home Industry Linda Shoes</i> .....	45
IV.2.9 Biaya-biaya yang Dikeluarkan <i>Home Industry Linda Shoes</i> .....	46
IV.2.10 Model bisnis Saat Ini <i>Home Industry Linda Shoes</i> .....	48
IV.3 <i>Customer Profile Home Industry Linda Shoes</i> .....	55
IV.3.1 Segmen Pelanggan Individu.....	55

IV.3.2 Segmen Pelanggan Bisnis.....	58
IV.4 <i>Data Business Model Environment Home Industry Linda Shoes</i> .....	61
IV.4.1 <i>Market Forces</i> .....	62
IV.4.2 <i>Industry Forces</i> .....	64
IV.4.3 <i>Key Trends</i> .....	66
IV.4.4 <i>Macro Economic Forces</i> .....	67
IV.4.5 <i>Business Model Environment</i> .....	68
IV.5 Pengolahan Data SWOT <i>Home Industry Linda Shoes</i> .....	72
IV.5.1 Konfirmasi SWOT <i>Home Industry Linda Shoes</i> .....	72
IV.5.2 Analisis SWOT <i>Home Industry Linda Shoes</i> .....	76
IV.5.3 Perhitungan Bobot dan Skor.....	80
IV.5.3.1 <i>Value Proposition</i> .....	81
IV.5.3.2 Biaya dan Pendapatan.....	82
IV.5.3.3 Hubungan Pelanggan .....	83
IV.5.3.4 Infrastruktur .....	85
BAB V.....	87
ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL BISNIS .....	87
V.1 Analisis dan Strategi SWOT.....	87
V.1.1 Analisis Variabel <i>Value Propositions</i> .....	87
V.1.2 Analisis Variabel Hubungan Pelanggan .....	90
V.1.3 Analisis Variabel Biaya dan Pendapatan .....	94
V.1.4 Analisis Variabel Infrastruktur.....	97
V.2 <i>Value Proposition Canvas</i> .....	101
V.2.1 Segmen Pelanggan Individu.....	101
V.2.1.1 <i>Product and Services</i> .....	102
V.2.1.2 <i>Pain Relievers</i> .....	102
V.2.1.3 <i>Gain Creators</i> .....	103
V.2.2 Segmen Pelanggan Bisnis .....	103
V.2.2.1 <i>Product and Services</i> .....	104
V.2.2.2 <i>Pain Relievers</i> .....	105

V.2.2.3 <i>Gain Creators</i> .....	105
V.3 <i>Fit Value Propositions</i> dan <i>Customer Profile</i> .....	106
V.3.1 Segmen Pelanggan Individu.....	106
V.3.2 Segmen Pelanggan Bisnis .....	108
108	
V.4 Analisis Perancangan Model Bisnis Hasil Evaluasi Kondisi Eksisting.....	110
V.5 Perancangan Model Bisnis Usulan <i>Home Industry Linda Shoes</i> .....	117
V.6 Penilaian <i>Business Model Canvas</i> .....	119
BAB VI .....	122
KESIMPULAN DAN SARAN.....	122
VI.1 Kesimpulan.....	122
VI.2 Saran .....	123
DAFTAR PUSTAKA .....	124
LAMPIRAN I.....	126
LAMPIRAN II .....	129
LAMPIRAN III.....	142