

## DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, Bella. (2019, May 12). *Strategi Industri Alas Kaki Nasional Capai Pertumbuhan Tertinggi*. Retrieved from marketeers.com : <https://marketeers.com/strategi-industri-alas-kaki-nasional-capai-pertumbuhan-tertinggi>
- Annisa, Sulisty. (2018, September 13). *Ini Masalah yang Dihadapi Industri Alas Kaki*. Retrieved from ekonomi bisnis : <https://ekonomi.bisnis.com/read/201809/13/257/838169/ini-masalah-yang-dihadapi-industri-alas-kaki>
- BPS. (2019, Juli). *Ekspor Alas Kaki menurut Negara Tujuan Utama tahun 2012-2017*. Retrieved from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/statictable/2019/02/27/2032/ekspor-alas-kaki-menurut-negara-tujuan-utama-2012-2017.html>
- BPS. (2019, Juli). *Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Barang 2013-2018*. Retrieved from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/statictable/2014/12/18/966/rata-rata-pengeluaran-per-kapita-sebulan-menurutkelompok-barang-rupiah-2013-2018.html>
- BPS. (2018, Mei). *Januari 2020 inflasi sebesar 0,39 persen. Inflasi tertinggi terjadi di Meulaboh sebesar 1,44 persen*. Retrieved from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/03/januari-2020-inflasi-sebesar-0-39-persen--inflasi-tertinggi-terjadi-di-meulaboh-sebesar-1-44-persen.html>
- Databoks.katadata.co.id. (2019, Februari 8). *Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia?*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapub/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>
- Databoks.katadata.co.id. (2019, September 29). *Tertinggi Sejak 1997, Jumlah Mahasiswa Indonesia 2018 Capai 7 Juta Jiwa*. Retrieved from

<https://databoks.katadata.co.id:https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2609/2019/tertinggi-sejak-1997-jumlah-mahasiswa-indonesia-capai-7-juta-jiwa>

- Dewi, I. K., & Kusumawati, A. (2018). *Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 155-163.
- Jogloabang. (2019, Juli 22). *UU No 2 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, kecil, Dan, Menengah*. Retrieved from <https://www.jogloabang.com: /pustaka/uu-20-2008-usaha-mikro-kecil-menengah>
- Kemenperin. (2019, Maret 24). *Produsen Alas Kaki di Provinsi Jawa Barat*. Retrieved from [Kemenperin.go.id: http://www.kemenperin.go.id/artikel/10284 /Produsen-Alas-Kaki-di-Provinsi-Jawa-Barat](http://www.kemenperin.go.id: http://www.kemenperin.go.id/artikel/10284 /Produsen-Alas-Kaki-di-Provinsi-Jawa-Barat)
- Kotler, P., Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Prentice Hall.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., & Papadakos, P. (2014). *Value Proposition Design*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Puspitasari, Ika. (2019, December 30). *Pertumbuhan investor pasar modal mencapai 53% sepanjang 2019*. Retrieved from <https://investasi.kontan.co.id: https://investasi.kontan.co.id/?pertumbuhan-investor-pasar-modal-mencapai-53-sepanjang-2019>
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sulastri, U. (2015). *Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Kinerja*.
- Wahyu S., N. (2018). *Analisis Lingkungan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Ikm Di Bandung, Jawa Barat*. *Jurnal Ilmiah BIJAK*, 22-41
- Yudistira, A. B. (2016, September 20). *Regulasi Untuk Mendukung Pengembangan Ekonomi Kreatif*. Retrieved from [bekraf.go.id: http://www.bekraf.go.id/berita/page/8/regulasi-untuk-mendukung pengembangan-ekonomi-kreatif](http://www.bekraf.go.id: http://www.bekraf.go.id/berita/page/8/regulasi-untuk-mendukung pengembangan-ekonomi-kreatif)