

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Aspek Teoritis	11
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 <i>Stakeholders Theory</i>	13
2.1.2 <i>Resources-Based Theory</i>	14
2.1.3 <i>Intangible Assets</i>	14
2.1.4 Kinerja Keuangan Perusahaan	16
2.1.5 <i>Intellectual Capital</i>	18
2.1.6 <i>Value Added Intellectual Capital (VAIC)</i>	20

2.1.7	Penelitian Terdahulu	21
2.2	Kerangka Pemikiran	39
2.2.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital (VAICTM) Return On Asset</i>	39
2.2.2	Pengaruh VACA terhadap ROA	40
2.2.3	Pengaruh VAHU terhadap ROA.....	41
2.2.4	Pengaruh STVA terhadap ROA.....	42
2.3	Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Jenis Penelitian	45
3.2	Operasionalisasi Variabel	46
3.2.1	Variabel Dependen.....	47
3.2.2	Variabel Independen	47
3.3	Tahapan Penelitian.....	51
3.4	Populasi dan Sampel.....	53
3.4.1	Populasi	53
3.4.2	Sampel Penelitian.....	53
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	55
3.6	Teknik Analisa Data dan Pengujian Hipotesis	55
3.6.1	Teknik Analisis Data.....	55
3.6.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	Hasil Penelitian	63
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.1.2	<i>Return On Assets (ROA)</i>	65
4.1.3	<i>Value Added Capital Employeed</i>	67
4.1.4	<i>Value Added Human Capital</i>	70
4.1.5	<i>Structural Capital Value Added</i>	73
4.2	Analisis Regresi Data Panel.....	76

4.2.1	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	76
4.2.2	Hasil Penelitian Model Regresi Data Panel	78
4.3	Pengujian Hipotesis	80
4.3.1	Uji Koefisien Determinasi(R^2)	80
4.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	81
4.3.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	82
4.4	Analisis dan Pembahasan.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran	89
5.2.1	Bagi Peneliti Selanjutnya	89
5.2.2	Bagi Perusahaan	89
5.2.3	Bagi Investor	90
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		96