

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo DANA	16
Gambar 1.2 Promo DANA	18
Gambar 1.3 Mobile Payment di Indonesia	21
Gambar 1.4 Daftar Dompot Digital Terbesar di Indonesia	22
Gambar 1.5 Aplikasi Gojek, OVO, DANA, dan LinkAja di App Store.....	23
Gambar 1.6 Aplikasi Gojek, OVO, DANA, dan LinkAja di Play Store	24
Gambar 1.7 Diagram Pengguna DANA	25
Gambar 1.8 Diagram Total Variasi Pengguna DANA	26
Gambar 1.9 Minat Menggunakan DANA	26
Gambar 1.10 minat menggunakan DANA	27
Gambar 2.1 Model Penelitian UTAUT	38
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	65
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	76
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentasi dalam Garis Kontinum	84
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	92
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	93
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	93
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata.....	94
Gambar 4.5 Posisi Performance Expectancy (X1) pada Garis Kontinum	97
Gambar 4.6 Posisi Effort Expectancy (X2) pada Garis Kontinum.....	100
Gambar 4.7 Posisi Social Influence (X3) pada Garis Kontinum.....	103
Gambar 4.8 Posisi Perceived Cost (X4) pada Garis Kontinum.....	106
Gambar 4.9 Posisi Perceived Cost (X5) pada Garis Kontinum.....	109
Gambar 4.10 Posisi Behavioral Intention (Y) pada Garis Kontinum	112
Gambar 4.11 Path Diagram Pengukuran Model.....	113
Gambar 4.12 Path Diagram Inner Model (Bootstraping)	118