

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	16
1.2 Latar Belakang.....	18
1.3 Rumusan Masalah.....	30
1.4 Tujuan Penelitian	31
1.5 Kegunaan Penelitian	31
1.6 Sistematika Penulisan	32
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	34
2.1 Tinjauan Pustaka.....	34
2.1.1 Konsep Pemasaran.....	34
2.1.2 Manajemen Pemasaran	34
2.1.3 Strategi Pemasaran	35
2.1.4 Ruang Lingkup Pemasaran Baru	35
2.1.5 Minat Beli.....	36
2.1.7 Unified Theory Of Acceptance and Use Of Technology (UTAUT)	37
2.1.8 Model UTAUT dengan tambahan <i>perceived risk</i> dan <i>perceived cost</i>	41
2.1.9 Hubungan dengan variabel.....	43
2.2 Penelitian terdahulu	46
2.3 Kerangka Pemikiran	64
2.4 Hipotesis penelitian.....	66

2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	67
BAB III METODE PENELITIAN.....		68
3.1	Jenis Penelitian	68
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	69
3.2.1	Variabel Operasional	69
3.2.2	Skala Pengukuran	73
3.3	Tahapan Penelitian.....	74
3.4	Populasi dan Sampel	76
3.4.1	Populasi.....	76
3.4.2	Sampel.....	77
3.5	Teknik Sampling.....	78
3.6	Jenis Data	79
3.7	Teknik Pengumpulan Data	80
3.8	Uji Validitas dan Realiabilitas	80
3.7.1	Uji Validitas	80
3.7.2	Uji Realiabilitas	82
3.9	Teknik Analisis Data	83
3.10	Metode Analisis Data	85
3.9.1	Evaluasi Model Pengukuran.....	86
3.9.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	88
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		91
4.1	Pengumpulan Data.....	91
4.2	Hasil Penelitian.....	94
4.2.1	Analisis Deskriptif	94
4.2.2	Tanggapan Responden mengenai <i>Performance Expectancy</i>	95
4.2.3	Tanggapan Responden mengenai <i>Effort Expectancy</i>	98
4.2.4	Tanggapan Responden mengenai <i>Social Influence</i>	101
4.2.5	Tanggapan Responden mengenai <i>Perceived Risk</i>	104
4.2.6	Tanggapan Responden mengenai <i>Perceived cost</i>	107
4.2.7	Tanggapan Responden mengenai <i>Behavioral Intention</i>	109
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	112

4.3.1	Structural Equation Model (SEM).....	112
4.3.2	Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	112
4.3.3	Pengukuran Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	117
4.4	Pembahasan.....	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		127
5.1	KESIMPULAN	127
5.2	Saran	127
DAFTAR PUSTAKA		129
LAMPIRAN		132