

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Visi dan Misi.....	1
1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum.....	2
1.1.5 Produk dan Layanan	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Kegunaan Teoritis	12
1.5.2 Kegunaan Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II	14
2.1 <i>Marketing</i>	14
2.2 <i>Persepsi</i>.....	14
2.3 <i>Cloud Computing</i>	15
2.3.1 Karakteristik <i>Cloud Computing</i>	15
2.3.2 <i>Model Infrastruktur Cloud Computing</i>	16
2.3.3 <i>Model Layanan Cloud Computing</i>.....	17

1. <i>Software as a Service (SaaS)</i>	17
2. <i>Platform as a Service (PaaS)</i>	17
3. <i>Infrastructure as a Service (IaaS)</i>	17
2.4 Cloud Gaming	18
2.5 <i>Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)</i>	19
2.5.1 Persepsi Kemudahan	19
2.5.2 Persepsi Resiko	20
2.5.3 Kepercayaan Konsumen	20
2.5.4 Minat Beli	20
2.1 Penelitian Terdahulu	21
2.2.1 Ulasan Penelitian Skripsi	21
2.2.2 Ulasan Jurnal Nasional	26
2.2.3 Ulasan Jurnal Internasional	31
2.3 Kerangka Pemikiran	36
2.4 Hipotesis Penelitian	36
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	37
BAB III	38
3.1 Karakteristik Penelitian	38
3.1.1 Berdasarkan Metode	38
3.1.2 Berdasarkan Tujuan	38
3.1.3 Berdasarkan Tipe Penyelidikan	38
3.1.4 Berdasarkan Keterlibatan Peneliti	39
3.1.5 Berdasarkan Unit Analisis	39
3.1.6 Berdasarkan Setting Penelitian	39
3.1.7 Berdasarkan Waktu Pelaksanaan	39
3.2 Alat Pengumpulan Data	39
3.2.1 Skala Penelitian	39
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	40
3.2.1 Variabel Operasional	40
3.3 Tahapan Penelitian	43
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.4.1 Populasi	43
3.4.2 Sampel	43
3.4.3 Teknik Sampling	44

3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	44
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	45
3.6.1 Uji <i>Outer Model</i>	45
3.6.2 Uji <i>Inner Model</i>	45
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	46
3.7.1 Teknik Analisis Data	46
3.7.2 Pengujian Hipotesis	46
BAB IV	47
4.1 Deskripsi Data	47
4.1.2 Gambaran Umum Responden	47
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	49
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Kemudahan	49
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Risiko	51
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Kepercayaan Konsumen	53
4.2.4 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli.....	56
4.3 Pembahasan Analisis Jalur	58
4.4 Validitas Berdasarkan Loading Factor.....	58
4.4.1 Kesimpulan Model Struktural.....	61
4.4.2 Kesimpulan Efek Mediasi.....	63
BAB V.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
5.2.1 Saran Praktis.....	66
5.2.2 Saran Akademis	66
DAFTAR PUSTAKA	67
Lampiran	71
Kuesioner Penelitian	71