

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 Tingkat Konsumsi Es Krim di Indonesia	6
TABEL 1. 2 Hasil Pra-Survey Konsumsi Aice	8
TABEL 2. 1 Ulasan Penelitian Skripsi	36
TABEL 2. 2 Ulasan Jurnal Internasional	41
TABEL 2. 3 Ulasan Jurnal Nasional	46
TABEL 3. 1 Operasional Variabel.....	55
TABEL 3. 2 Desain Pengukuran Skala Ordinal	60
TABEL 3. 3 Uji Validitas	64
TABEL 3. 4 Uji Reabilitas Produk (X1)	67
TABEL 3. 5 Uji Reabilitas Harga (X2).....	67
TABEL 3. 6 Uji Reabilitas Promosi (X3).....	68
TABEL 3. 7 Uji Reabilitas Tempat (X4)	68
TABEL 3. 8 Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)	68
TABEL 4. 1 Anlisis Deskriptif	81
TABEL 4. 2 Pernyataan Responden Terhadap Variabel Produk	81
TABEL 4. 3 Pernyataan Responden Terhadap Variabel Harga	87
TABEL 4. 4 Pernyataan Responden Terhadap Variabel Promosi	91
TABEL 4. 5 Pernyataan Responden Terhadap Variabel Tempat.....	95
TABEL 4. 6 Pernyataan Responden Terhadap Variabel Proses Keputusan Pembelian ...	99
TABEL 4. 7 Hasil Uji Normalitas Metode Kolmogrov-Smirnov	104
TABEL 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	105
TABEL 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	107
TABEL 4. 10 Koefisien Deteminasi	108
TABEL 4. 11 Hasil Uji F	110