

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cee, Ike. (2015). *Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Minat Beli Sepatu Macbeth di Sogo Galaxy mall*. E-Jurnal Manajemen Kinerja, Vol.1,No.2,Juli 2015.
- Cnn, Indonesia. (2020, Oktober 23). Diambil dari [cnnindonesia.com](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190709195545-185410676/aplikasi-e-commerce-dan-online-travel-pilihan-milenial):
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190709195545-185410676/aplikasi-e-commerce-dan-online-travel-pilihan-milenial>
- Feryanza, Mohamad Fajar. (2016). *Pengaruh Brand Ambassador Raffi Ahmad Terhadap Brand Awareness UC Browser di Bandung Tahun 2016*. Skripsi Universitas Telkom.
- Gita, Devi. (2016). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Pada Perusahaan Online Zalora.co.id*. Skripsi Universitas Telkom.
- Haryanto, T. A. (2020, Mei 26). Diambil kembali dari apjii.or.id:
<https://apjii.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>
- Handayani, I. (2020, Mei 26). *Travel*. Diambil kembali dari [Beritasatu.com](https://www.beritasatu.com):
<https://www.beritasatu.com/amp/beritasatu/archive/306026/travel-kini-jadi-kebutuhan-primer-orang-indonesia>
- Hernawati, D. A. (2019). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Shopee Pada Generasi Millenials*.
- Index, T, B. (2019). *Top Brand Index Situs Online Booking Tiket Pesawat Dan Travel*. Dipetik Maret 24, 2020.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Keller, K. (2015). *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity 4th edition*. USA: Pearson Education.

- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khan, Afsheen., & Lodhi, Samreen. (2016). *Influence Of Celebrity Endorsement On Consumer Purchase Decision: A Case Of KARACHII*. Imperial Journal of Interdisciplinary Research Vol.2 (2016): 102-111
- Kinjal,. Sidarth., & Yuvraj. (2016). *Impact of Brand Ambassador On Consumer Shopping Behavior On Online Portals. Reflections Journal of Management (RJOM)*, Vol.15, Januari, 2016.
- Komarudin. (2020, Juli 10). Diambil kembali dari Liputan6.com:
<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4051604/milenial-jadi-target-utama-agen-travel-online-tiketcom>
- Kotler, P. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., & Amstrong, Gray. (2014). *Principle of Marketing 15th Edition*. Inggris. Pearson Education.
- Kotler Philip, dan Kevin Lane Keller, (2016) . *Marketing Management, Global Edition, 15 E*.
- Liu, M., & Kenning. (2018). *Asymmetric cognitive, emotional and behavioural effects of values-related and performance-related negative brand publicity*. Germany.
- Magdalena, P. A., Suharyono, & Mukhammad. (2015). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap International Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pmebelian (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-7.
- Mohamad, R., Handayani, K. L., & RP, A. K. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen

- Indomie Dan Mie Sedaap). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* Vol. 6, No. 1.
- Muryanti, L. (2020, Mei 26). Diambil kembali dari Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/laelymuryanti/59ab856b0518870a2677c002/teks-eksplanasi-tentang-perkembangan-teknologi-era-globalisasi>
- Nuswantoro, D. (2018). Effects of Product Quality, Price, And Brand Image On The Buying Decision Of City Car Product. *Archives of Business Research (ABR)*
- Permana, S. I. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Ambassador Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Relic Syndicate*. Bandung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pasundan Bandung.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, D. (2013). *Analisis, Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta:Gaya Media.
- Pungky, P. A. (2019). *Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Tiket.com*.
- Putra, P. (2020, Juni 5). Diambil kembali dari Similarweb.com: <https://www.similarweb.com/website/tiket.com?competitors=traveloka.com>
- Riduwan & Kuncoro, Engkos Achmad (2014). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Risa, M. (2020, Juli 10). Diambil kembali dari Bolehmusic.com: <http://www.bolehmusic.com/2019/10/22/rehat-dari-dunia-hiburan-pemilik-rans-music-raffi-ahmad-gelar-kuy-music-fest/>
- Rizan, M., Nauli, M. O., & Saparuddin. (2017). The Influence of Brand Image, Price, Product Quality and Perceive Risk On Purchase Decision Transformer Product Pt. Schneider Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*

(*JRMSI*).

- Sabilal, M. (2018). *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image Shampoo Pantene Di Bandung*.
- Statistik, B. P. (2020, Mei, 26). Diambil kembali dari bps.go.id: <https://www.bps.go.id/publication/2019/07/02/5249c2b645e21291b51dfc1a/statistik-wisatawan-nusantara-2018.html>
- Rizki, S. P., & Mudiantono. (2016). Analisis Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Face Care Garnier Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*.
- Sadrabadi, A. N., Saraji, M. K., & Monshizadeh, M. (2018). Evaluating the Role of Brand Ambassador in Social Media. *Journal of Marketing Management and Consumer Behaviour*.
- Samosir, Ligia Stephani. (2016). *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen. Cetakan Ketiga*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan kedua puluh lima*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka baru press.
- Sunyoto, D. (2016). *Statistika Deskriptif dan Probabilitas*. Yogyakarta: CA.
- Tanjung, Mohammad Syaifie. (2016). *Pengaruh Brand Ambassador Laudya Cynthia Bella terhadap Keputusan Pembelian produk Zoya (Studi pada Outlet Zoya BIP, Festival Citylink dan Pasar Baru Kota Bandung)*.

Yusiana, Rennyta. Maulida, Rifaatul. (2015). *Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran)*. *E c o d e m i c a . V o l I I I . N o . 1*.