

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee.....	2
Gambar 1.2 9.9 <i>Super Shopping Day</i>	5
Gambar 1.3 Foto Cristiano Ronaldo sebagai <i>Brand Ambassador Shopee</i>	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1 Tahapan penelitian.....	37
Gambar 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum	45
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berapa Kali Membeli Produk di Shopee	53
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Pengeluaran Membeli Produk di Shopee.....	54
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Ambassador</i>	60
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	67
Gambar 4.8 Histogram Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	68
Gambar 4.9 Grafik normal P-Plot Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	69
Gambar 4.10 Scatter plot Variabel Keputusan Pembelian (Y)	71