

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *PURCHASE DECISION* DI LAZADA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Ludi Luzardi Latif
1501150097



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**