

**PENGARUH PROGRAM *MEMBERSHIP* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
DI CHATIME BANDUNG**

***THE EFFECT OF MEMBERSHIP PROGRAM ON CUSTOMER'S LOYALTY AT  
CHATIME BANDUNG***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) dari program Studi  
Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Chika Monika

1501164459



**ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**