

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top Brand Index Chatime Tahun 2017-2019	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	49
Gambar 4.4 Letak Penerimaan Pengujian Hipotesis Program <i>Membership</i> Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	58