

**PENGARUH PROGRAM *MEMBERSHIP* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
DI CHATIME BANDUNG**

***THE EFFECT OF MEMBERSHIP PROGRAM ON CUSTOMER'S LOYALTY AT
CHATIME BANDUNG***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) dari program Studi
Administrasi Bisnis

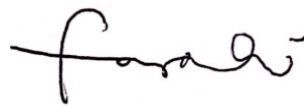
Disusun oleh:

Chika Monika

1501164459



Pembimbing



Farah Oktafani, S.E., M.M.

**ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**